

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	5
1. Objetivos del estudio	7
II. MARCO DE REFERENCIA	8
III. EL ESPACIO DOMÉSTICO COMO UNIDAD ECONÓMICA: FACTORES Y RELACIONES	24
IV. SISTEMAS DE CUENTAS NACIONALES Y PRODUCTO INTERNO BRUTO	29
V. ELEMENTOS PARA LA VALORIZACIÓN ECONÓMICA DEL TRABAJO DOMÉSTICO	36
VI. METODOLOGÍA	50
1. Características del estudio y de la muestra	50
2. Metodología para la elaboración del instrumento	53
VII. METODOLOGÍA PARA CALCULAR EL VALOR ECONÓMICO DEL TRABAJO DOMÉSTICO	67
VIII. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	75
IX. USO DEL TIEMPO SEGÚN CATEGORÍAS DE ACTIVIDADES	93
X. INDICADORES DE TIEMPOS OCUPADOS POR HOMBRES Y MUJERES SEGÚN CATEGORÍAS DE ACTIVIDADES	130
XI. VALORIZACIÓN ECONÓMICA DEL TRABAJO NO REMUNERADO	135
XII. ALGUNAS CONCLUSIONES	142
XIII. BIBLIOGRAFÍA	145
XIV. ANEXOS	150