

Un mundo de oportunidades: el mercado de las Pymes

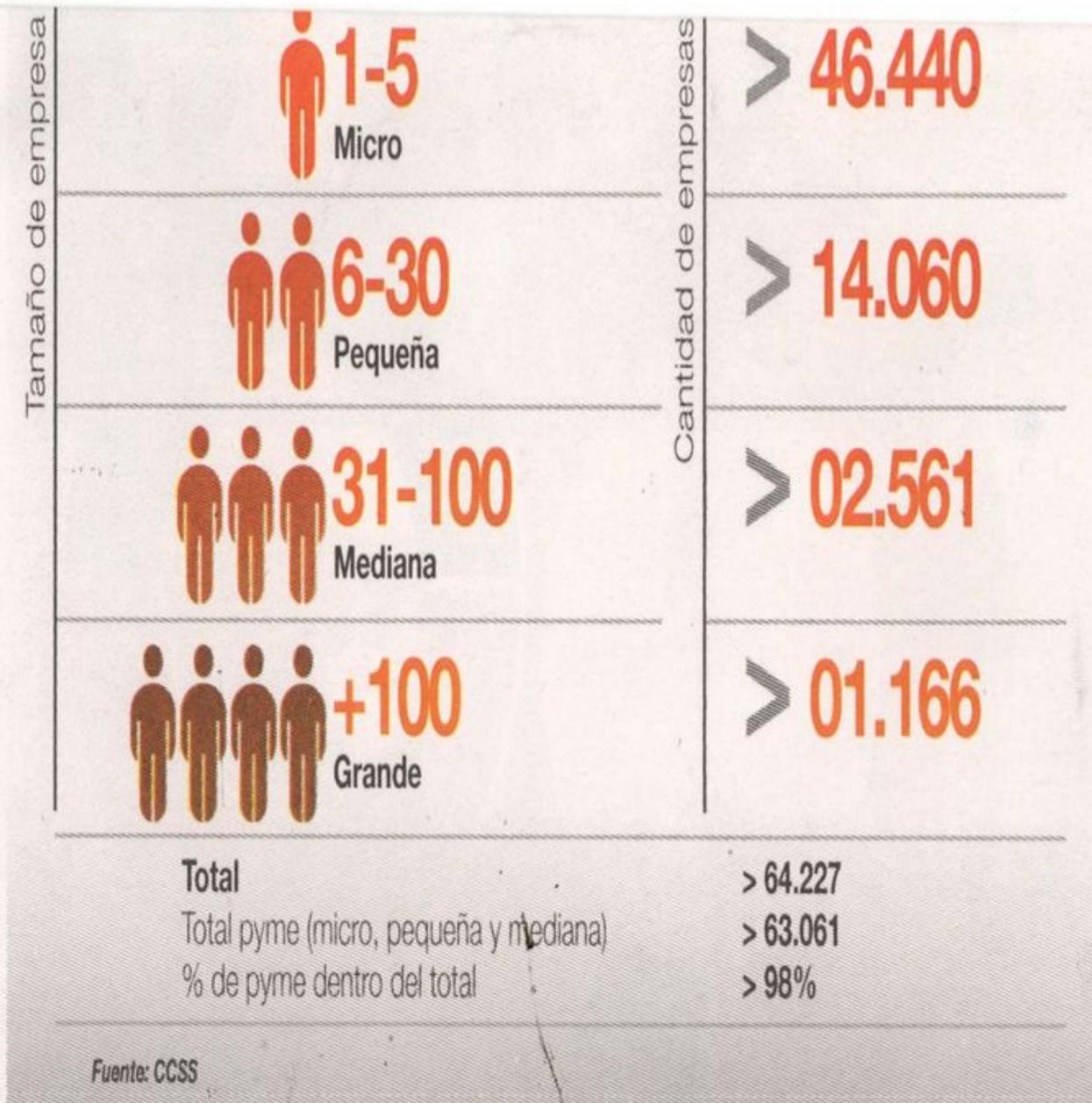
En Costa Rica hay más de 60 mil Pymes



DE ACUERDO CON LA INFORMACION PROPORCIONADA
POR ESTE ORGANISMO, A DICIEMBRE DEL 2011
EL DETALLE ERA EL SIGUIENTE:

Gracias a todas las micro, pequeñas y medianas organizaciones que existen en Costa Rica, miles de personas tienen una fuente de ingreso para sacar adelante a sus familias. Adicionalmente, se van generando cadenas de trabajo en las cuales las actividades desempeñadas por unos pocos benefician a otros. Según explica Rosa Monge, encargada de la Dirección General de la Pequeña y Mediana empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, los datos más completos respecto al total de Pymes formales del país son los generados por la Dirección Actuarial de la Caja Costarricense de Seguro Social, acerca de las empresas privadas registradas en el Régimen de Salud. Estos datos se presentan por tamaño de empresa.

De los datos anteriores se puede observar que el sector de servicios es el más dinámico de la economía con un total de 35.605 empresas. Para Monge, esto se debe a que es uno de los sectores donde las barreras de entradas y salida no son tan altas, y no están tan fuertemente afectados por la apertura comercial. "Dentro de este sector se pueden destacar servicios relacionados con la actividad turística del país y servicios



Notas:

- 1- Son datos solamente de empresas registradas ante esa entidad y no la totalidad existente en el país.
- 2- La definición en micro, pequeña, mediana y grande no es la oficial de la Ley 8262, sino que considera solo cantidad de trabajadores.

CANTIDAD DE EMPRESAS, SEGUN TAMAÑO Y ACTIVIDAD ECONOMICA

Sector	Tamaño de empresa				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Agropecuario	5.013	1.113	192	152	6.470
Industria	2.926	1.461	315	239	4.941
Comercio	12.416	3.931	586	164	17.097
Servicios	26.100	7.385	1.471	649	35.605
Total	46.455	13.890	2.564	1.204	64.113

Fuente: CCSS

especializados que demandan un mayor conocimiento técnico de las personas que lo brindan, por ejemplo, servicios médicos, financieros y de asesoría empresarial, entre otros", dijo.

Industria y agricultura
César Mora, asesor financiero especialista en Internet Marketing y CEO de la empresa PYMES en Costa Rica, explica que el hecho de que los sectores agrícola e industrial sean los menos saturados se puede interpretar de dos formas.

- Si existe menos competencia en el sector industrial y agrícola, las personas que quieran iniciar una empresa tienen que analizar lo que ya se hace en el mercado para buscar cómo diferenciarse. Hacer esto les va a permitir encontrar nuevos nichos para explotar.
- En el otro caso, muchas personas prefieren desarrollarse en servicios por la simplicidad de emprender un negocio de este tipo en el que hay una disminución muy importante de los costos. A diferencia de la industria y la agricultura, en las que se requieren más recursos en los servicios, muchas personas hacen su empresa gracias a su capacidad intelectual o a un talento especial, de ahí que muchas de las organizaciones en este sector sean de tipo semi-informal e informal.