

• *Según un estudio de la empresa Visa y RGX*

# Un 54% de las pymes exportadoras no cuenta con una división de comercio exterior

**Tatiana Gutiérrez Wa-chong**  
[tgutierrez@prensalibre.co.cr](mailto:tgutierrez@prensalibre.co.cr)

De acuerdo con un estudio publicado por la Red Global de Exportación (RGX) y la compañía Visa, realizado en 270 pequeñas y

medianas empresas de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay, se pudo determinar que un 54% de ellas no cuenta con una división de Comercio Exterior o con personal destinado a esto.

Además que en la mayoría de los casos este tipo de gestiones son realizadas o por el dueño de la empresa (23%) o por director comercial (26%) o por el director general en un 46%.

Es necesario explicar que RGX cuenta con representantes en 30 países del mundo, entre consultores y expertos en comercio exterior y negocios digitales internacionales de reconocida trayectoria, y que su objetivo es ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización.

Sin embargo la encuesta evidencia que no

todo es tan negativo, debido a que un 87% de las empresas guarda una carpeta separada y completa por cada operación de exportación.

Además, 42% de las compañías utiliza la factura proforma, vía email, para hacer sus contratos de compra y venta, lo cual refleja que utilizan medios de pago sencillos y de bajo costo.

El estudio concluye que se deben ir reduciendo estas prácticas incorrectas, debido a que se toman en cuenta a la hora de construir la confianza con los potenciales clientes y reducen las posibilidades de negocios.

A nivel local, la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) reconoce que hay un gran trabajo por hacer ya que aunque un 80% de las empresas que exportan son micro, pequeñas o medianas compañías, solo representan el 16% del valor exportado, por lo cual se requiere un

esfuerzo para aumentar su valor agregado.

Según confirmó Jack Liberman, presidente de CICR, ellos iniciaron durante el año anterior un programa de apoyo a la internacionalización de las empresas, basado en la innovación de su portafolio de productos, donde se brinda capacitación y asistencia técnica. El mismo es patrocinado por la Promotora de Comercio Exterior y el Banco Nacional de Costa Rica y atendió a 22 empresas.

Además, participó activamente en el Proyecto de Ley del Sistema de Banca para el Desarrollo, el cual esperan que este aprobado en este año.

Por otra parte impulsaron el programa de Digitalización de Empresas, que permite a las pymes acceder a consultores especializados y tecnología de apoyo con la ayuda de la Universidad del Sureste de Luisiana.