

EL TRABAJO DE LA MUJER EN MEXICO EN LOS SETENTA

Teresa Rondón y Mercedes Pedrero

1. Reflexiones en torno al trabajo remunerado y no remunerado

La contribución de la mujer en la economía adopta dos modalidades; por una parte, mediante la producción de bienes y servicios para el consumo directo de la familia y por la otra, a través de su participación en la producción para el mercado. Con frecuencia se incurre en el error de valorar solamente el trabajo vinculado al mercado, cuando ambos tipos de trabajo son indispensables para la reproducción de la sociedad. La importancia relativa de uno y otro depende del grado de socialización de la producción global, es decir no es estática, cambia con el desarrollo del mercado, de las fuerzas productivas y del monto del capital acumulado.

En los distintos países o regiones dentro de un mismo país, podemos encontrar desde una situación de casi total autoconsumo hasta aquella en la cual el mercado abarca la totalidad de lo que puede ser transferido al ámbito de la producción social (comida preparada, lavanderías, guarderías, etc.). Pero aún en estas circunstancias siempre hay alguna parte de la producción que sigue reservada al ámbito doméstico, y siempre es la mujer quien se encarga de realizarla, como son las compras, limpieza y arreglo general de la casa, situación que se encuentra aún en los países socialistas más avanzados.

Como tendencia general, a medida que el capitalismo avanza y en particular en su etapa monopolista, empieza por absorber progresivamente la producción de bienes materiales, y se extiende a la producción de todo tipo de servicios, desde aquellos que eran del ámbito de la producción doméstica hasta aquellos más complejos que requieren de trabajadores con niveles altos y medios de calificación como son los servicios hospitalarios, recreativos, financieros, etc.

Esto lleva a una separación tajante entre la esfera doméstica y la esfera productiva, a una marcada división del trabajo, a una participación creciente de la población en la producción para el mercado, a una reducción drástica del trabajo por cuenta propia.