

Indice

AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCIÓN	11

Primera Parte

1. Significado del trabajo: presentación de la ética del trabajo	17
Cómo se logró que la gente trabajara	20
“Trabaje o muera”	26
Producir a los productores	33
De “mejor” a “más”	37
2. De la ética del trabajo a la estética del consumo	43
Cómo se genera un consumidor	48
El trabajo juzgado desde la estética	53
La vocación como privilegio	57
Ser pobre en una sociedad de consumo	62

Segunda Parte

3. Ascenso y caída del Estado benefactor	73
Entre la inclusión y la exclusión	76
El Estado benefactor, sin trabajo	81
¿La mayoría satisfecha?	87
El éxito que provocó el fin	93

4. La ética del trabajo y los nuevos pobres.....	99
El descubrimiento de la “clase marginada”	103
La marginación de la ética del trabajo	106
Ser pobre es un delito	113
Expulsión del universo de las obligaciones morales	120

Tercera parte

5. Perspectivas para los nuevos pobres.....	129
Los pobres, ya sin función	133
Sin función ni deber moral	140
¿Una ética para el trabajo o una ética para la vida?	145
 ÍNDICE TEMÁTICO	 153