

## **INDICE**

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>I. EL TABACO EN COSTA RICA</b>	<b>3</b>
1. Algunas consecuencias del consumo de tabaco	3
2. El consumo de tabaco en Costa Rica	8
<b>II. LA PROMOCION Y LA PUBLICIDAD DEL TABACO</b>	<b>19</b>
<b>III. EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD EN COSTA RICA</b>	<b>31</b>
1. Legislación	31
2. Procedimiento para el análisis de los mensajes difundidos en Costa Rica	36
3. Características de la publicidad del tabaco en Costa Rica	40
4. Aspectos Cualitativos	48
<b>IV. CONCLUSIONES</b>	<b>61</b>
<b>V. REFERENCIAS</b>	<b>66</b>