

## Estudio de EF

# Su cliente, de arriba abajo

Édgar Delgado Montoya

edelgado@elfinancierocr.com

¿Es usted dueño de una tienda comercial? ¿Sabía usted que el 78% de los consumidores de la Gran Área Metropolitana (GAM) valoran que su local esté ordenado, un 69% que este limpio y un 62% que sea amplio?

¿Es usted desarrollador de un centro comercial? ¿Tiene claro que sus principales visitantes son mujeres, personas jóvenes y clientes de ingreso alto?

O quizá usted tenga un restaurante. ¿Sabía que los que más visitan locales casuales son hombres y personas entre 30 y 39 años y de un nivel socioeconómico alto?

Sin duda, se trata de características que usted como empresario debe conocer y manejar, sobre todo si quieren focalizar mejor su estrategia comercial y de mercadeo, ofrecerle al cliente lo que él pide.

Precisamente, con la intención de conocer cómo es ese consumidor, cómo actúa, qué le gusta y qué tipo de establecimiento visita, EF decidió realizar el primer Perfil del Consumidor Costarricense, en colaboración con la firma Unimer.

Dicho estudio se basa en una encuesta realizada a 800 personas dentro de la GAM, tanto urbana como rural, donde reside el 51% de la población del país.

La investigación es parte de un proyecto Inteligencia Financiera que este semanario comenzó en 2008 con el objetivo de brindar al sector empresarial y académico estudios sobre el comportamiento de los costarricenses en áreas de consumo, inversión y endeudamiento.

El perfil del consumidor le permitirá conocer quiénes son y qué actitud tienen los típicos que visitan centros comerciales, supermercados, pulperías, tiendas por departamentos, tiendas de línea blanca, bancos, distribuidores de vehículos, restaurantes, farmacias, clínicas privadas, cines, gimnasios, bares, librerías, entre otros.

No solo le diremos quiénes visitan dichos establecimientos sino también cuáles son las cadenas y marcas favoritas.

En este paquete editorial haremos un resumen de los principales hallazgos de la encuesta en los rubros mencionados.

No obstante, si usted está interesado en conocer en detalle los resultados de uno o varios segmentos en particular, puede solicitar la información a [gina.mitchell@elfinancierocr.com](mailto:gina.mitchell@elfinancierocr.com).

Espero que este estudio sea de su agrado y utilidad.

Consumidores