

Decisión 2010

Mientras que los rojiamarillos volverán a encuentros ciudadanos

Solo Liberación y la Unidad apostarán a plazas públicas

Tribunal de Elecciones les ha autorizado ocho mítines a la Unidad Social Cristiana y seis a Liberación Nacional

Banderas, tarimas, "tumbacos", gritos, luces, música, animación... las plazas públicas en la campaña electoral no pasan de moda.

Aunque esta vez serán menos los mítines y las concentraciones masivas, seguirán siendo una herramienta en la campaña, pero solo para los partidos Liberación Nacional (PLN)

y la Unidad Social Cristiana (PUSC), pues Acción Ciudadana seguirá apostando a sus reuniones con ciudadanos.

Hasta el momento el Tribunal Supremo de Elecciones ha autorizado 14 plazas públicas a estas dos agrupaciones, de un total de 59 solicitadas entre los dos. Al PLN le ha autorizado seis y al PUSC ocho.

Acción Ciudadana ha solicitado el permiso para 25 actividades públicas, de las cuales le han sido aprobadas 15, pero bajo la tónica de lo que en sus anteriores contiendas electorales han sido los encuentros ciudadanos.

Las plazas públicas se podrán realizar a partir del 7 de diciembre y

hasta el 4 de febrero de 2010. Hasta el 30 de setiembre los partidos tienen tiempo para solicitar los permisos respectivos ante el TSE.

Por lo general los partidos apuestan mayores recursos a la plaza pública del fin de semana previo a las elecciones, en el caso del PLN el TSE le aprobó su solicitud para realizarla el domingo 31 de enero al mediodía en el Paseo Colón en San José. Ese mismo día el PAC tenía prevista una actividad en la Plaza de la Cultura, pero le fue denegada por el órgano electoral.

En el caso del PUSC su concentración de fuerza será el sábado 30 de enero en el Paseo Colón.

Hasta este momento ninguno de los tres partidos se anima a arrojar el presupuesto para estas actividades.

Para la campaña de 2006 el PLN desembolsó cerca de €90 millones y el PUSC €5 millones, esta última agrupación desembolsó solo esa cantidad porque durante la pasada contienda tuvo problemas de financiamiento y optó por realizar únicamente la manifestación de fuerza final.

Tanto el PLN como el PUSC aseguran que para esta campaña innovarán los itinerarios de las plazas públicas. "A los costarricenses nos gustan estas plazas públicas, las disfrutamos aún, estamos trabajando con el formato con el que llevaremos

a nuestra candidata por todo el país", adujo Carlos Rosch, encargado de estas actividades de la tendencia de Laura Chinchilla.

Por su parte Marvin Herrera, jefe de campaña de Rafael Angel Calderón, aseguró que trabajan en cambios sustanciales a lo que anteriormente ha desarrollado la agrupación en otras contiendas.

En cuanto a los encuentros ciudadanos del PAC, Francisco Molina, jefe de campaña de Ottón Solís, comentó que seguirán consistiendo en pasacalles y reuniones.

Carlos J. Mora
cmorah@larepublica.net