

Índice

Resumen	7
Introducción	9
I. El panorama económico y laboral en los noventa	11
A. Desarrollo económico de El Salvador: factores principales.....	11
1) Período de crecimiento: 1990 - 1994	13
2) Período de desaceleración: 1995-1999	14
3) Contribución de la maquila a la economía.....	16
4) Desarrollo social: características principales.....	21
B. Mercado laboral: desempeño y evolución.....	22
1) Evolución de la PEA y la calidad de inserción de las mujeres y los hombres.....	23
2) Mercado laboral, pobreza y salarios.....	23
II. La maquila en El Salvador	29
A. La maquila en El Salvador: estructura y características laborales desde una perspectiva de género	29
1) Régimen	30
2) Ubicación	31
3) Tamaño.....	31
4) Tipo	32
5) Origen del capital.....	33
B. Características laborales en la maquila textil y de la confección.....	34
1) Sexo.....	34
2) Edad	35
3) Nivel educativo y de formación.....	35
4) Tipología de los hogares	35

C.	Indicadores laborales de la maquila	36
1)	Puestos de trabajo	36
2)	Remuneraciones.....	36
3)	Jornadas de trabajo	37
4)	Temporalidad.....	37
5)	Prestaciones laborales y seguridad social.....	37
6)	Contrato de trabajo	38
7)	Derecho a la integridad física y moral.....	39
8)	Seguridad e higiene ocupacional	40
D.	Mecanismos y acciones del gobierno para la institucionalización del enfoque de equidad social y de género en la política laboral dirigida a la maquila	41
1)	Mecanismos	43
2)	Acciones	44
E.	Mecanismos de la sociedad civil para la institucionalización de la equidad social y de género en la aplicación de los derechos laborales	46
1)	Códigos de conducta.....	46
2)	Monitoreo independiente.....	46
3)	Involucramiento de las organizaciones de mujeres.....	47
F.	Mecanismos y acciones del sector privado para la equidad de género e igualdad de oportunidades.....	50
III.	Conclusiones y recomendaciones	53
A.	Conclusiones	53
B.	Recomendaciones y propuestas de políticas	57
1)	Construyendo las bases para incorporar el enfoque de igualdad de oportunidades en la institucionalidad de la maquila	59
2)	Promoviendo políticas y programas sectoriales para la generación de empleo de calidad y equidad en la maquila.....	61
3)	Promoviendo políticas y programas intersectoriales para la generación de empleo de calidad y equidad en la maquila.....	61
Anexos	63
A.	Cuadros.....	65
B.	Metodología.....	73
Bibliografía	77
Serie CEPAL Números publicados	79

Índice de cuadros

Cuadro 1	Indicadores económicos selectos, 1990 –1999.....	12
Cuadro 2	Matriz de políticas y medidas adoptadas durante 1990 – 1994.....	14
Cuadro 3	Matriz de políticas para el periodo 1995 –1999	15
Cuadro 4	El PIB y la maquila durante el período 1990 a 1999 (valores corrientes).....	16
Cuadro 5	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios, 1990 - 1999	17
Cuadro 6	Exportaciones totales y exportaciones e importaciones de maquila,1990-1999	18
Cuadro 7	Inversión extranjera directa por sectores económicos, 1997 – 2000 (en millones de US\$)	20
Cuadro 8	Situación de la pobreza en el área urbana y rural durante la década de los noventa (en porcentajes).....	22
Cuadro 9	Comparación de la PEA entre el periodo 1990 a 1998.....	23