

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	7
<b>1. Estudio de la implementación</b>	11
1.1. Área Jurídica	14
1.2. Educación	15
1.3. Empleo	18
1.4. Imagen social	20
1.5. Responsabilidades familiares	21
1.6. Participación social y política	22
1.7. Acceso a puestos de decisión	23
1.8. Salud	24
1.9. Marginación	25
1.10. Área Internacional	26
<b>2. Evaluación cuantitativa</b>	29
2.1. Estereotipos	34
2.1.1. Estereotipia de género: rasgos	34
2.1.2. Estereotipia de género: roles	35
2.2. Valores	36
2.3. Actitudes hacia el trabajo extradoméstico	36
2.4. Calidad de vida percibida	38
2.5. Usos del tiempo	39
2.5.1. Diferencias en el uso del tiempo según sexo	39
2.5.2. Diferencias entre Hombres y Mujeres según los indicadores de igualdad	41
<b>3. Evaluación cualitativa</b>	45
3.1. Aplicar y desarrollar la legislación igualitaria	49
3.2. Promover la participación equitativa de las mujeres en los procesos de elaboración y transmisión del conocimiento	50

3.3. Equilibrar cualitativa y cuantitativamente la participación de las mujeres en el mundo laboral	53
3.4. Incrementar la participación social y política de las mujeres	56
3.5. Propiciar el acceso de las mujeres a los puestos de decisión	57
3.6. Mejorar los aspectos socio-sanitarios que afectan específicamente a las mujeres	59
3.7. Insertar socialmente a colectivos de mujeres afectados por procesos de marginación	61
<b>ANEXO. Grado de cumplimiento de las actuaciones correspondientes a las 10 áreas del II PIOM</b>	<b>63</b>