

**Un 44% está a favor del Cafta, y un 38% en contra, según CID-Gallup
“Sí” está arriba, pero “no” se acerca**



Manifestantes del "no" acudieron ayer ante el Tribunal de Elecciones a manifestar su posición en contra del Cafta. Algunos quisieron ingresar a la sede del órgano electoral, pero no lo lograron.

- Al menos 18 de cada 100 costarricenses están indecisos o dispuestos a votar nulo en el referéndum
- Opositores al acuerdo comercial más anuentes a participar en la consulta popular que quienes lo apoyan

Luis Valverde

7/25/2007

Las aguas por las que navega el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos (Cafta) aún están picadas. El oleaje causado por quienes están a favor y en contra es fuerte, y por ahora ninguna de las dos corrientes parece disminuir su intensidad. Si bien quienes están a favor del acuerdo son mayoría, los que se oponen han recortado terreno hasta ubicarse a seis puntos de diferencia según la última encuesta de CID-Gallup para LA REPUBLICA.

Además, las tendencias marcadas hasta ahora dan cuenta de que para el referéndum que se llevará a cabo el 7 de octubre, quienes se oponen están más dispuestos a acudir a las urnas que aquellos que están a favor.

Cuando restan cerca de dos meses y medio para que se abran oficialmente las mesas y los costarricenses tomen una decisión sobre este acuerdo comercial, tanto los del “sí” como los del “no” se enfilan a

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

una fuerte campaña para tratar de convencer a quienes aún no han tomado una decisión.

Hasta ahora un 44% de quienes aseguran que irán a votar se manifiesta a favor del acuerdo, contra un 38% que está en contra. Otro 18% estaría dispuesto a anular su voto, dejarlo en blanco o rehusó dar una respuesta en el estudio.

Estas cifras muestran ligeras variantes en relación con el último estudio efectuado en abril, antes de que la Sala Constitucional emitiera su veredicto de que el Cafta no tenía roces con la Carta Magna.

En ese entonces quienes estaban a favor sumaban un 45%; es decir, prácticamente lo mismo que ahora. Sin embargo, quienes estaban en contra sumaban un 32%, lo que significa que los opositores han aumentado en seis puntos.

Quienes se manifiestan a favor del acuerdo son principalmente seguidores de Liberación Nacional (PLN) y del Movimiento Libertario, mientras que de los opositores la mayoría asegura pertenecer a Acción Ciudadana (PAC). Los simpatizantes de la Unidad Social Cristiana (PUSC) se mantienen más divididos entre quienes están a favor y en contra.

Uno de los aspectos que podrían resultar decisivos el 7 de octubre tiene que ver con la cantidad de personas que acudan a votar y de la disposición de algunos sectores para hacerlo.

El Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) determinó que para que el referéndum sea vinculante se requiere la participación de al menos un 40% del padrón electoral (poco más de 1 millón de personas).

Ante ello, por lo menos el 46% de la población asegura tener “muchas” posibilidades de acudir a las urnas y otro 31% con “alguna posibilidad”, con lo cual el porcentaje mínimo estaría garantizado.

Dependiendo de la disposición de las personas que acudan por “sí” y por “no” es que el estudio elaborado por CID-Gallup establece que por ahora no existe un horizonte claro sobre el futuro del Cafta.

Si bien el “sí” aventaja por seis puntos a los opositores, son los del “no” quienes aseguran estar más dispuestos a acudir a las urnas.

“Los simpatizantes del ‘no’ hoy están bastante más seguros de que irán a votar que los seguidores del ‘sí’, y, en un 61% de los casos, mencionaron que es muy probable que vayan a votar (...) lo anterior destaca nuevamente la importancia del trabajo de ambas tendencias en los próximos meses para cambiar y decidir el resultado del referéndum”, indica el informe.

En ese sentido, también resulta importante tomar en cuenta cuán decididos están los electores de ambos bandos.

Por ejemplo, del lado del “sí” hay un 54% que dice estar muy seguro de su decisión, pero del lado del “no” un 67% muestra absoluta seguridad.

Esto deja un espacio abierto para que ambos bandos desaten una lucha por mantener a sus seguidores o bien tratar de llamar la atención de quienes aún pueden mostrar dudas.

El otro espacio disponible que queda es el de los indecisos o de quienes votarían nulo o en blanco.

Aquí, ambos segmentos intentarán atraer la atención del 18% que pretende votar en blanco, nulo o no ha decidido. Esa es precisamente la meta que ya han trazado tanto en el “sí” como en el “no”.

“Mantiene la ventaja el ‘sí’, pero la diferencia es pequeña. La poca diferencia se debe a mucho indeciso que anda buscando información, lo que falta es mucha mayor divulgación, que todavía no está al nivel que debería estar y esperamos que en los próximos meses lo esté”, adujo Marco Vinicio Ruiz, ministro de Comercio Exterior.

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

En el gobierno están de lleno participando en charlas con el objetivo de dar a conocer más sobre el acuerdo comercial.

Por su parte, en los sectores que se oponen al acuerdo coinciden en que el trabajo se enfocará en este segmento de la población.

“Tenemos nuestras reservas de las encuestas, pero conforme pase el tiempo veremos cómo se fortalecerá el grupo del ‘no’, porque nuestros militantes trabajan en convencer a los indecisos”, consideró Albino Vargas, secretario general de la Asociación Nacional de Empleados Públicos (Anep).

Para Alfredo Volio, gerente de la campaña del “sí” al Cafta, el resultado de la encuesta es muy alentador.

“Es muy satisfactorio saber que el electorado acudirá en forma masiva a este histórico primer referéndum en el país, donde se dilucidará el futuro del tratado”, expresó.

Sobre los resultados de la encuesta se intentó conocer la opinión de Eugenio Trejos, representante del “no”, pero al cierre de edición no había respondido las llamadas.

Para el sector empresarial, los resultados del estudio representan un aliciente para continuar impulsando una campaña a favor.

“Pienso que la decisión que vamos a tomar los costarricenses el 7 de octubre es de gran importancia, pues no es solo ratificar un acuerdo comercial sino culminar un proceso que va a contribuir a realizar el cambio que el país necesita.

Conforme se acerque el referéndum los partidos políticos deberán unirse aún más para convencer a las personas que apoyan el tratado comercial para que vayan a votar”, dijo Fernando Naranjo, presidente de Taca para Costa Rica

Por su parte, Humberto Di Palma, gerente de Empaques Plásticos, manifestó su optimismo pues “a pesar del poco tiempo que falta para el referéndum más costarricenses irán cambiando paulatinamente su posición y se van a inclinar con más fuerza a favor del tratado comercial”.

Entre tanto, en las fracciones legislativas con mayor representación manifestaron complacencia con el hecho de que una mayoría esté dispuesta a acudir a las urnas.

“Es muy importante que se rompa el umbral del 40% de participación y que se mantenga la ventaja del “sí”. Aun así, debemos hacer un trabajo de motivación mayor a favor del Tratado”, señaló Lorena Vásquez, jefa de la bancada de Unidad Social Cristiana.

Similar fue la posición de Francisco Antonio Pacheco, del PLN para quien es necesario que la campaña del “sí” sea fortalecida.

Por su parte, en grupos políticos allegados al “no” los resultados generaron satisfacción.

“Me parece que los del ‘no’ tenemos que estar sumamente satisfechos, porque nos apoya gente comprometida, solidaria, que entiende la responsabilidad con el país. Sabemos que hay un voto silencioso muy grande por el ‘no’ y ojalá se concrete la participación masiva”, dijo Elizabeth Fonseca, jefa de la bancada de Acción Ciudadana.

* Colaboraron con esta información los periodistas Carlos Mora J., Carlos Jesús Mora, Danny Canales e Israel Aragón

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!