

• *Evidencian optimismo ante flexibilidad de la UE*

SECTOR PRIVADO PRESIONA PARA QUE SUS INTERESES ESTÉN EN EL ACUERDO

Entrega de oferta bananera y azucarera es una clara señal, según ellos, de que se quiere avanzar

TATIANA GUTIÉRREZ
WA-CHONG
tgutierrez@prensalibre.co.cr

Los representantes de las diferentes cámaras empresariales se mostraron satisfechos con los resultados de la pasada ronda de negociaciones, debido a que desde su punto de vista se reflejó una mayor flexibilidad por parte de la Unión Europea y más integración regional.

Así lo confirmó el directivo de la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria, Rigoberto Vega, quien dijo que se dieron avances muy significativos en la parte normativa y en los tres pilares de las negociaciones, lo

cual, hace prever que existen muchas posibilidades de cerrar las discusiones en las próximas dos rondas.

“Lo más importante para nosotros no es que se firme rápido, sino que se finiquite un buen acuerdo y que nuestros intereses tanto ofensivos como defensivos se vean reflejados”, destacó.

En cuanto a las ofertas arancelarias, dijo que el hecho de que la UE haya aumentado la cuota azucarera era una excelente señal para este sector, por lo que, esperaban que el número final fuera muy satisfactorio.

Por su parte, el vicepresidente de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco), Sergio Navas, comentó que hubo muchísimos avances y que por eso esperan resultados más sustanciosos de la ronda de marzo.

Para Navas, “la reanudación de las negociaciones, son la llave de las puertas para el incremento de las exportaciones de Costa



Los principales productos de exportación a la UE son agrícolas, entre los que se destacan el banano, la piña y el café, entre otros.

Rica a nuevos mercados de Europa y con dicho crecimiento, el incremento en el bienestar de sectores de demandante participación de los costarricenses como es el sector agrícola.”

“Europa se ha convertido en un mercado dinámico para el país, producto de que nuestros bienes y servicios son reconocidos por su alta especialización de producto-mercado, es decir, satisfacemos las necesidades de los mercados de acuerdo con sus gustos y preferencias.

“Sin embargo, a pesar de las ventajas de exploraciones de

mercado que Costa Rica ha desarrollado en los últimos años, las condiciones comerciales serán las mismas para toda la región, por lo que, el aprovechamiento del acuerdo comercial dependerá de cada una de las estrategias de los países participantes”, detalló Navas.

El primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Costa Rica, Francisco Llobet, manifestó que valoran positivamente el cierre de aspectos normativos del Acuerdo en las áreas de solución de controversias, competencia y normas técnicas, pues eso, per-

mitirá acelerar el ritmo de la negociación.

El sector comercial mantiene una posición ofensiva buscando un mejor acceso a los productos en ambas vías; exportaciones e importaciones como en productos agrícolas, de la industria alimentaria, manufacturas de hierro y acero, entre otros.

Alonso Elizondo, director Ejecutivo de la Cámara, manifestó: “demandamos mejores condiciones de acceso en el mercado europeo a productos agrícolas de interés como el banano, azúcar, carne, arroz y café”.

EN CIFRAS

-A Europa se exportan más de 670 productos por medio de 515 empresas.

-Entre los principales bienes de exportación están: banano, piña, partes para computadora, café, oro, jugos y concentrados de frutas, equipos de infusión, plantas

ornamentales, prótesis de uso médico, hojas, follajes y melón.

-Según las estadísticas, del total de exportaciones el 67.8% corresponden a los productos del sector agrícola; el 21.8 % del sector industrial y el 10.3% a otros.