

VILMA IBARRA SE COMPRÓ BRONCA GRATIS SE LE CORRIERON LAS TEJAS

◆ SHIRLEY SANDÍ
ssandi@lateja.co.cr

Dospifias en menos de dos semanas acumula la periodista Vilma Ibarra en su programa “Hablando Claro”, transmitido por radio Columbia a partir de las 8 a.m. La más reciente fue ayer.

El 11 de julio pasado dijo que una amiga le había comentado que todo San Joaquín de Flores sabía quiénes eran los asesinos de tres mujeres en esa localidad.

Lo hizo frente al viceministro de Seguridad, Celso Gamboa, a quien tenía de invitado. Cuando terminó el programa, Gamboa todo ilusionado le pidió detalles porque con ellos el OIJ iba a resolver el caso. Pero Vilma le reconoció que nadie sabía cómo eran.

Y ayer se dejó decir que Diario Extra es el periódico más leído del país y lo remachó dos veces antes de entrar a analizar el tema de la muerte del colegial de Orotina.

Como en La Teja publicamos un estudio de lecturabilidad el viernes 8 de julio, hecho cada tres meses por una empresa que mide todos los medios de comunicación – radio, tele, periódicos y revistas – en el que se demuestra que estamos volando, las palabras de Ibarra nos dejaban como mentirosos.

Por eso la llamamos para consultarle en cuál estudio se basaba para asegurar tal cosa, porque en La Teja no inventamos y decimos las varas como son.



La periodista Vilma Ibarra la sacó del estadio otra vez. ARCHIVO

“Yo dije que La Extra es el periódico más leído del país porque así se anuncia de acuerdo con sus encuestas. Yo me baso en las encuestas de cada medio de comunicación, es mi valoración empírica de los hechos; porque yo no hago encuestas para medir cuánto vende cada medio. Ustedes se anuncian como el periódico de mayor crecimiento y de más venta y ellos como el más leído del país. Yo jamás insinuaría que alguno de los dos está mintiendo, yo no tengo bases para decir semejante cosa”, sostuvo.

Los papелitos hablan. Le re-



Cada vez más lectores se apuntan con La Teja. ARCHIVO

cordamos a Ibarra que para hablar en un programa de opinión no puede basarse en percepciones si existen estudios serios, como el General de Medios de IPSOS, que señalan que La Teja desde que nació va hacia arriba y hoy está sola.

“Pues le agradezco que me lo aclare, digamos que puede ser mi valoración empírica sobre la base de lo que se anuncia en cada uno de los medios de comunicación. Yo no podría decir quién lee más, es una guerra mediática”, dijo.

No obstante, lejos de una guerra de dimes y diretes, hay datos concretos.

Según el último estudio realizado a nivel nacional y en forma continua, entre abril y junio del 2009, La Teja y La Extra igualaron la cantidad de lectores diarios en unos 540.000; pero de ahí en adelante, salimos disparados hacia arriba. Actualmente a La Teja la están leyendo 709.352 personas por día; mientras que a La Extra la leen 404.297 personas. ¡Y estamos para más!