

# Índice

Introducción	9
--------------	---

---

## Capítulo 1

¿Luchadoras invisibles o "invisibilizadas"?	17
1. La situación de la mujer nicaragüense	17
2. La representación en el espacio público	21

---

## Capítulo 2

La diferencia sexual y la lógica de género	35
1. Sobre el concepto de género	35
2. La construcción psicológica de la "feminidad"	37

---

## Capítulo 3

Género, comunicación y cambio social	51
1. Género y política	51
2. El consumo de medios y relatos narrativos	64

---

## Capítulo 4

Las mujeres y la lucha en el campo simbólico	69
1. La transformación de la comunicación pública	70
2. Las mujeres y los medios en las elecciones del 90	84

---

## Capítulo 5

Las mujeres, la política y los medios en 1996	102
1. Los resultados	102
2. El imaginario femenino	106
3. Las mujeres como consumidoras de información	137

---

## Capítulo 6

Hacia una nueva democracia en Nicaragua: Las mujeres, los medios y la revolución simbólica pendiente	159
1. Los nuevos actores de la comunicación	160
2. El surgimiento de la prensa feminista	162
3. Conclusiones generales	172
Recomendaciones	174
 Bibliografía	 177