

## 1. LA PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO DE TRABAJO URUGUAYO

A continuación se realizará un resumen de los resultados obtenidos durante la primera etapa de éste proyecto, resaltando aquellos aspectos más salientes de la mujer trabajadora uruguaya surgidos del diagnóstico realizado. El objetivo es conocer la situación sociodemográfica y laboral que ella posee con el fin de adaptar las metodologías de orientación laboral a las necesidades de ésta mujer.

Este documento se divide en tres partes, la primera se ocupa de la participación de la mujer en el mercado de trabajo, su perfil ocupacional y los principales problemas que enfrenta en su inserción laboral. La segunda parte se refiere a como participa en los programas de formación profesional y educación técnica. Y la tercera parte se refiere a los métodos de búsqueda de empleo y selección de personal más utilizados.

A continuación se darán los aspectos más salientes de como participa la mujer en el mercado de trabajo y que problemas presenta para determinar el o los perfiles que tendrán las mujeres que usen la metodología de orientación laboral que se intenta instrumentar en éste proyecto.

1. Se han detectado diversos problemas en la participación femenina en el empleo uno de ellos es la concentración en pocas ocupaciones, con el agravante de que las más afectadas por el desempleo, el subempleo y la reconversión laboral son aquellas de más edad y sin calificaciones específicas.

2. De lo detectado durante el relevamiento las ocupaciones dónde provendrían las posibles usuarias de la metodología, ellas son:

Código	Nombre de la ocupación
45	Operadora telefonista, operaria textil, hilandera, tejedora, cortadora.
56	Servicio doméstico, camarera.
58	Operarias no calificadas.

3. En relación a como participa la mujer por rama de actividad, de acuerdo con datos aportados por la ENCH de 1992 la mujer predomina en ciertas ramas, en primer lugar se ubican en los servicios (21.6 %), a estos lo sigue la industria manufacturera (8.0 %), el comercio (7.4 %) y la banca y los servicios financieros (2.4 %), en las demás ramas es escasa su participación.

4. Lo mismo sucede con el tipo de ocupación, las mujeres se concentran en cinco tipos como los servicios personales (12.4 %), empleadas de oficina (7.6 %), profesionales, en especial docentes, (7.4 %), operarias, en su mayoría no calificadas (6.5 %) y comerciantes (5.9 %).