ÍNDICE

1. Introducción y metodología 9

1.1. Introducción 9
1.2. Objetivo del estudio 9
1.3. Historia 11
1.4. Metodología 11

2. Resultados en los informativos de radio 17

2.1. Representación de las mujeres en las noticias 17
2.1.1. Resultados generales: personas mencionadas y periodistas 17
2.1.2. Personas mencionadas, personas entrevistadas y tiempo hablado 18
2.1.3. La representación de género según profesión/ocupación 21
2.1.4. Presencia de las mujeres y de los hombres según temas 25
2.1.5. Temas de especial interés para las mujeres 29
2.1.6. La forma en que los informativos de mediodía de radio presentan a mujeres y hombres .. 30
2.1.6.1. Menciones de las personas según su relación familiar o estatus vicario 30
2.1.6.2. Personas representadas como víctimas 31
2.1.6.3. Alabanzas y acusaciones 32
2.2. Presencia de las periodistas que cubren las noticias en los informativos de radio 33
2.2.1. Presentadoras/es 33
2.2.2. Redactoras/es 34
2.2.3. Corresponsales, enviadas/os especiales, presentadores/as deportes 34
2.2.4. Comentarista/analista 34

3. Resultados en los informativos de televisión 35

3.1. Representación de las mujeres 35
3.1.1. Resultados generales: personas mencionadas y periodistas 35
3.1.2. Personas mencionadas, personas entrevistadas y tiempo hablado 35
3.1.3. La representación de género según profesión/ocupación 41
3.1.4. Presencia de las mujeres y de los hombres en los informativos de televisión, según tema 46
3.1.5. Temas cuyo objetivo central son las mujeres 49
3.1.6. La forma en que los informativos de televisión presentan a mujeres y hombres en las noticias 50
3.1.6.1. Identificación de las personas mencionadas en función de su relación familiar ... 50
3.1.6.2. Personas representadas como víctimas 50
3.1.6.3. Alabanzas y acusaciones 52
3.1.6.4. Posición de la cámara 52
3.2. Presencia de las periodistas en las redacciones de los informativos de televisión 53

4. Resumen y Conclusiones 55

4.1. Informativos de radio 55
4.2. Informativos de televisión 56
4.3. Resultados comparativos entre los informativos de radio y de televisión 58
4.4. Conclusiones 60