
Indice

Prefacio	iii
Introducción	1
Objetivos y destinatarios	3
Guía de utilización	3
PRIMERA PARTE. LAS AREAS DE INTERVENCION	7
Capítulo 1. Situación de referencia	7
1.1. La presencia de la mujer en el mercado de trabajo en América Latina	7
1.2. La participación femenina en la formación profesional y técnica	9
1.3. La identificación de obstáculos y barreras para la participación de la mujer en el empleo y en la formación profesional	11
Capítulo 2. El contexto sociocultural y educativo	13
2.1. Caracterización y obstáculos	13
1) Estereotipos socioculturales	13
2) División y multiplicidad de roles	13
3) Baja autoestima femenina	14
4) Los contenidos sexistas en la educación, los manuales escolares y los medios de comunicación	14
5) La práctica sexista del lenguaje	14
6) Falta de guarderías y servicios de apoyo	15
2.2. Ejemplos y experiencias	15
2.2.1. Educación	15
a) Leyes	15
b) Formación del profesorado para la educación no sexista	16
c) Programa nacional de promoción de la igualdad de oportunidades para la mujer en el ámbito educativo — Ministerio de Cultura y Educación — Argentina	17
d) Proyecto de un programa nacional de lucha contra la discriminación por sexo y en favor de la igualdad de oportunidades desde el sistema educativo — auspiciado por la Presidencia del Consejo Nacional de la Mujer — Venezuela	18
e) Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer — Costa Rica	19
2.2.2. Lenguaje	19
a) Manual para el uso no sexista del lenguaje administrativo — Ministerio para las Administraciones Públicas (MAP) — Instituto de la Mujer — España	19
b) No a los estereotipos — Investigación encomendada por la UNESCO	20
2.2.3. Servicios de apoyo	21
a) Red de guarderías de la CEE	21
b) Iniciativa NOW	21
c) Plan CAIF — Intendencia Municipal de Montevideo, organizaciones comunales y de mujeres e Instituto Tecnológico ORT — Uruguay	22
d) Proyecto de extensión de la educación inicial por modalidad no convencional en zonas no favorecidas — ANEP — UNICEF — Uruguay	23
e) Programa de capacitación laboral en el plan piloto de apoyo a mujeres jefas de hogar de escasos recursos — Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) y Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) — Chile	23
f) Programa de guarderías infantiles — Costa Rica	24
g) Hogares infantiles (CAIPS) — Colombia	24

Capítulo 3. El mercado laboral	27
3.1. El acceso al mercado de trabajo: caracterización y obstáculos	27
3.2. Ejemplos y experiencias	29
3.2.1. Conversión de los perfiles ocupacionales	29
a) CEDEFOP — Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional	29
b) Proyecto Mujer de la Asociación Industrial Metalúrgica y Mecánica (AMMA) de Torino — Italia	31
c) Programa de conversión de perfiles y de preformación para promover la apertura de las opciones profesionales de la mujer del Instituto de la Mujer del Ministerio de Asuntos Sociales — España	33
3.2.2. La problemática de grupos particulares de mujeres	33
a) El método RETRAVAILLER para mujeres reentrantes y desempleadas	33
b) Programas de capacitación laboral en el Plan piloto de apoyo a mujeres jefas de hogar de escasos recursos — Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) y Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) — Chile	37
c) Programa de precrédito para microempresas de mujeres en oficios no tradicionales (INATEC) y Programa nacional de apoyo a la microempresa (PAMIC) del Ministerio de Economía y Desarrollo — Nicaragua	40
d) Capacitación en hogares comunitarios — Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y Comisión Nacional Asuntos de la Mujer (IMAS) — Costa Rica	41
e) FAMIEMPRESA — Corporación ACTUAR — Bogotá — Colombia	41
3.2.3. Programas y políticas de inserción laboral	42
a) Instituto de la Mujer — Ministerio de Asuntos Sociales — España	42
b) Programa de igualdad de oportunidades para la mujer en el empleo del Gobierno de Argentina	44
3.3. El análisis del mercado laboral: caracterización y obstáculos	45
3.4. Ejemplos y experiencias	46
a) OIT — Organización Internacional del Trabajo	46
b) Dinamarca: L'Arbejdsmarkedsstyrelsen	47
Capítulo 4. El sistema de formación profesional	49
4.1. La información y orientación profesional: caracterización y obstáculos	49
4.2. Ejemplos y experiencias	50
a) El método RETRAVAILLER, sus derivaciones y adaptaciones en los países de la CEE	50
b) CEDEFOP — Actividades actuales en el campo de la orientación profesional	52
c) Orientamento Lavoro — Milán — Italia	52
d) L'Arbejdsmarkedsstyrelsen de Dinamarca	53
e) Programa ARIANNA 1 — Centro d'Orientamento scolastico e professionale — Torino — Italia	54
f) El proyecto BRYT — Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia	55
g) Unidad sobre igualdad de oportunidades integrada al Departamento de Información — Consejo de Educación Técnico-Profesional (UTU) — Uruguay	55
h) Unidad de orientación para el acceso de las niñas y las jóvenes a las carreras técnicas y a la formación profesional — Consejo Nacional de Educación Técnica (CONET) — Argentina	56

4.3. La oferta formativa: caracterización y obstáculos	57
4.4. Ejemplos y experiencias	60
4.4.1. Los diferentes tipos de programas formativos	60
4.4.2. Algunos aspectos metodológicos	63
a) La polémica en torno a una formación mixta o totalmente femenina	63
b) Consejeros/as en igualdad de oportunidades	66
c) Caracterización de los/as asesores/as para la igualdad de oportunidades — CEDEFOP	66
d) Formadores/as para la igualdad — Red IRIS	68
e) Formación para la igualdad de oportunidades — Instituto de la Mujer — España	69
f) Proyecto CAPA/OIT sobre La mujer en la educación técnica en Africa	69
g) Proyecto de participación de las mujeres en las carreras técnicas — Red de Educación Popular entre Mujeres — ITES Carlos Cisneros — Quito — Ecuador	70
h) Programa de atención técnica a la mujer — Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) — Nicaragua	73
i) Taller sobre igualdad de oportunidades en la cooperación técnica (con especial referencia a los proyectos de formación profesional) — OIT y Gobierno de los Países Bajos	75
4.4.3. La formación en ciencia y tecnología y los nuevos perfiles ocupacionales	75
a) «Guía para el uso no sexista de las nuevas tecnologías», realizada por un equipo coordinado por Paz Gastaudi Gil y Carmen Candiotti López Pujato para el Ministerio de Educación y Ciencia, en el marco del Plan nacional para la igualdad de oportunidades para las mujeres — España	77
b) WITEC (Women in Technology in the European Community)	77
4.4.4. La evaluación de los programas formativos	78
4.4.5. El seguimiento posterior a la formación	79
SEGUNDA PARTE. ALGUNAS ESTRATEGIAS POSIBLES	81
Introducción	81
Capítulo 5. Investigaciones	83
5.1. Introducción	83
5.2. Ejemplos y experiencias	84
a) Proyectos de la OIT sobre promoción de la participación de la mujer en la formación técnica y profesional desarrollados en Africa y América Latina	84
b) Mujeres latinoamericanas en cifras, FLACSO y Ministerio de Asuntos Sociales — Instituto de la Mujer — España	87
c) Actividades periódicas de la Secretaría de la CEPAL relacionadas con la integración de la mujer en el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe	88
d) Un mar de mujeres — Trabajadoras de la industria de la pesca — GRECMU — Uruguay	88
Capítulo 6. El marco legal y normativo	91
6.1. Introducción	91
6.2. Ejemplos y experiencias	93
6.2.1. Las normas de la OIT	93
a) Normas con carácter de protección	93
b) Normas con carácter de promoción de la igualdad	95

6.2.2.	Directivas y Resoluciones de la Comunidad Europea	96
a)	Directiva del Consejo del 10 de febrero de 1975, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en lo que se refiere a la aplicación del principio de igualdad de las remuneraciones entre trabajadores masculinos y femeninos (75/117 CEE), D.O.núm. L45/19,19.2.75	97
b)	Directiva del Consejo del 9 de febrero de 1976, relativa a la aplicación del principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesional y a las condiciones de trabajo (76/207/CEE), D.O.núm. L39/40, 14.2.76	97
c)	Propuesta de Directiva del Consejo relativa a la suspensión y excedencia por paternidad (24-IX-1983, modificada el 15-XI-1984)	97
d)	Recomendación de la Comisión del 24 de noviembre de 1987 sobre la formación profesional de las mujeres (87/567/CEE)	98
6.2.3.	La legislación española	99
6.2.4.	La legislación italiana	100
6.2.5.	La situación latinoamericana	102
Capítulo 7.	Políticas de igualdad de oportunidades	107
7.1.	Introducción	107
7.2.	Ejemplos y experiencias	108
7.2.1.	Políticas y programas de la Comunidad Económica Europea	108
7.2.2.	Los programas de acción positiva	110
7.2.3.	Los planes para la igualdad de oportunidades de las mujeres 1988-1990 y 1993-1995 — Instituto de la Mujer — España	112
7.2.4.	Las tendencias en América Latina	114
Capítulo 8.	Campañas de concientización y sensibilización	117
8.1.	Introducción	117
8.2.	Ejemplos y experiencias	119
8.2.1.	Campaña sobre normas internacionales del trabajo y derechos de la mujer	119
8.2.2.	Campañas del Instituto de la Mujer — España	119
8.2.3.	Proyecto WITED-CAPA/OIT para Africa anglófona	120
8.2.4.	Promoción de las mujeres del Pacífico Sur en la formación técnica y profesional — OIT, UNIFEM y AIDAB	121
8.2.5.	La realidad en América Latina	121
Capítulo 9.	Constitución de redes	125
9.1.	Introducción	125
9.2.	Ejemplos y experiencias	126
9.2.1.	Redes europeas	126
a)	Red IRIS	126
b)	Red de diversificación de opciones profesionales (Programa B)	128
c)	Grupo de trabajo para la igualdad de oportunidades de los jóvenes de ambos sexos en la educación	128
d)	Red europea sobre la presencia de las mujeres en las iniciativas locales de empleo (ILES)	128
e)	Red de servicios de atención a la infancia	129
f)	Red de mujeres y mercado de trabajo	129
9.2.2.	Red de politécnicos africanos (CAPA)	129
9.2.3.	Redes latinoamericanas	130
a)	Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR)	130

—

b) Red de educación popular entre mujeres — afiliada al CEAAL (Consejo de Educación de Adultos de América Latina)	131
c) Red de oficinas de la mujer	132
d) Red PREF — Red latinoamericana de promoción del empresariado femenino — Patrocinado por la OIT y el Centro Internacional de Turín	132
e) FEMPRESS — Red de comunicación alternativa de la mujer para América Latina	133
Anexo I. Fichas descriptivas	135
Anexo II. Bibliografía	141