

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Introducción	17

PRIMERA PARTE

1. Objetivos y Metodología de la Investigación.....	35
1.1. Objetivos	37
1.2. Metodología	39
1.3. Acerca del trabajo femenino.....	45
1.3.1. Mercado de trabajo y relaciones de género	46
1.3.2. La entrevista en profundidad y el enfoque de género	50
2. El Mercado de Trabajo Urbano y la Participación Femenina.	
Elementos Teóricos y Conceptuales	55
2.1. Las mujeres en el pensamiento económico. Una revisión desde la división del trabajo por género	56
2.2. La interpretación neoclásica	58
2.2.1. La teoría del capital humano	58
2.2.2. La <i>New Home Economics</i>	61
2.2.3. Las prácticas de discriminación como referencia.....	65
2.3. La teoría del mercado dual o segmentado.....	67
2.4. El mercado de trabajo y la perspectiva de género.....	71
2.5. Reflexiones en torno al trabajo de la mujer	76
2.6. Trabajo femenino y condición de la mujer.....	91

SEGUNDA PARTE

3. Dinámica y Heterogeneidad del Mercado de Trabajo Urbano ..	105
3.1. Cambios en la economía y su impacto en la organización del trabajo	105
3.2. Heterogeneidad en el mercado de trabajo urbano.....	109
3.2.1. Mercados de trabajo urbanos	111

3.3. Reestructuración económica y trabajo femenino extradoméstico	122
3.3.1. Las trabajadoras por cuenta propia	125
3.4. Empleo y relaciones de género	130
3.4.1. Trabajo femenino extradoméstico	132
4. Ocupación de Hombres y Mujeres en el Mercado de Trabajo de la Zona Metropolitana de Toluca	137
4.1. Aspectos referenciales para el análisis del mercado de trabajo	137
4.1.1. Consideraciones del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) .	138
4.1.2. La metodología usada por el Instituto de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU).....	141
4.2. El contexto urbano de referencia, la ciudad de Toluca	144
4.3. Estructura y tendencia del mercado de trabajo de la zona metropolitana de Toluca	152
4.3.1. El mercado de trabajo en la ciudad de Toluca 1994-2003. Un análisis comparativo por sexo.....	156
4.3.1.1. Características de la Población Económicamente Activa (PEA) y de la Población Económicamente inactiva (PEI)	157
4.3.1.2. Población ocupada.....	166
4.3.1.2.1. Nivel de instrucción	177
4.3.1.2.2. Sector y rama de actividad.....	186
4.3.1.2.3. Posición en el trabajo	199
4.3.1.2.4. Tamaño del establecimiento....	208
4.3.1.2.5. Duración de la jornada	213
4.3.1.2.6. Niveles de ingreso	224
4.4. Dinámica del empleo metropolitano.....	232

TERCERA PARTE

5. El Contexto y la Experiencia del Trabajo de la Mujer en Toluca .	241
5.1. Referencias al contexto urbano de Toluca	241

5.2. Hablando con las mujeres de su trabajo	250
5.2.1. La entrevista y la construcción de las categorías ...	250
5.2.2. Características generales de las entrevistadas	255
5.3. Mujeres entrevistadas	256
5.4. Experiencias y significados del contexto del hogar en la relación trabajo doméstico-extradoméstico.....	260
5.4.1. Relaciones familiares y construcciones de género ..	261
5.4.1.1. Relaciones de poder en la estructura familiar.....	264
5.4.2. Del ideal del matrimonio.....	270
5.4.3. La casa y el hogar, simbologías, mitos y violencia ..	272
5.4.4. Maternidad, misticidad y cotidianidad.....	277
5.4.5. Jefas del hogar.....	282
5.4.5.1. Ser madre y padre	284
5.4.6. Subjetividad, entre unas y otras.....	287
5.4.7. Buscando independencia	289
5.4.8. Trabajo-independencia ¿y la familia?	294
5.4.9. Identidad y relaciones de género	297
6. Experiencias y Significados del Trabajo Femenino	
Extradoméstico en Toluca	307
6.1. Trabajo extradoméstico, género y significado	307
6.1.1. Trabajo doméstico y extradoméstico, parte de una misma experiencia	311
6.1.1.1. Trabajar es trabajo de casa.....	312
6.1.1.2. Trabajar desde el hogar.....	314
6.1.1.3. Buscando independencia	317
6.1.1.4. Utilizar el espacio del hogar, más que una estrategia de sobrevivencia.....	319
6.1.1.5. Entonces, sí importa en qué se trabaja.....	321
6.1.1.6. Trabajar para “ayudar”	326
6.1.1.7. Trabajo invisible o no reconocido.....	336
6.1.2. Las ventas, una estrategia de trabajo ¿de las mujeres?	338
6.1.2.1. Cuentapropia e informalidad en los servicios.....	339

6.1.2.2. Antes de ser vendedora	342
6.1.2.3. Trabajar como vendedora.....	349
6.1.2.4. Preferir las ventas	358
6.1.2.5. Trabajar cambia la vida	361
6.1.3. El trabajo como carrera.....	368
6.1.3.1. Combinar dos tipos de trabajo.....	369
6.1.3.1.1. Tener cualidades para este trabajo.....	371
6.1.3.2. Trabajar en servicios profesionales.....	375
6.1.3.2.1. El acceso al mercado de trabajo.....	376
6.1.3.2.2. Buscando opciones	379
6.1.3.2.3. La experiencia de cuando la calificación no es suficiente	382
6.1.3.2.4. El vínculo profesión-cuenta propia	386
6.2. Reflexiones a la experiencia subjetiva del trabajo femenino	388
Conclusiones.....	397
Bibliografía	419
Anexo	443