

nuestro tema

Su tema...

Si quiere que su caso sea parte de Nuestro Tema, llame al: 247-6000 o escriba: jgranados@lateja.co.cr

COMERCIALES PRETENDEN BAJAR LA PRESIÓN DEL TLC

PULSO DE CORAZONES

EL 1,2,3

◆ **JEISON GRANADOS**
jgranados@lateja.co.cr

Esté usted a favor, en contra o indeciso con respecto al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, hay otro aspecto de este polémico tema que lo ha puesto a hablar: Los famosos anuncios de los

torio", aseguró el productor. Aunque los del "No" han asegurado que esta campaña costó más de €2 mil millones, los productores no hablaron de montos, pero explicaron que no es tanto. El choque de los corazones comenzó porque los opositores al tratado denunciaron que el sím-



CORTESIA ALIANZA DEL SI

Giovanni Bulgarelli,
Productor

corazones.

Esta idea, que en algunos provoca risa y por otros es calificada como descabellada o hasta ridícula (*ver Con Voz, pág. 11*), es de Giovanni Bulgarelli y a Carla Pravisani, productores de los comerciales.

“El razonamiento nace de la estrategia, porque no es posible pensar que solo una parte del país tiene corazón y quiere lo mejor para la patria”, dijo Bulgarelli.

Aseguró, además, que ha sido un trabajo en equipo y con una respuesta muy positiva hasta el momento.

“Creemos que hemos logrado llevar la discusión a un terreno menos agresivo y más reconcilia-

bolo que ellos usan como mensaje de campaña fue copiado por la Alianza del “Sí”.

En su momento Eugenio Trejos, rector del TEC y uno de los líderes del “No”, calificó el hecho como un “robo y como un plagio” por la forma en que actuaron sus contrincantes.

Bueno actores. Para la grabación se contrataron tres actores por medio de una difícil prueba.

Sin embargo, para evitar persecución y amenazas, la Alianza del “Sí” prefiere no revelar sus identidades, “decidimos protegerlos y es mejor que la gente los llame: el corazón del “sí” y el cora-



CORTESÍA ALIANZA DEL SÍ

Además de los actores principales se usan varios “extra”.

zón del “no” y la simulación de Jack Palance”, dijo Bulgarelli.

Estos actores se han vuelto tan famosos que en la calle todos los reconocen y los saludan.

“A mi me preguntan que si vamos a seguir juntos o qué va a pasar”, explicó el corazón del “sí”.

La historia de estos corazones “peleados” tendrá un final antes del 7 de octubre, ¿Quebrarán o se reconciliarán?



CORTESÍA ALIANZA DEL SÍ

Los productores preparan un final inesperado de la historia.



CORTESÍA ALIANZA DEL SÍ

Giovanni Bulgarelli y Carla Pravisani están a cargo de la producción.

1 ¿En qué se inspiraron para hacer estos comerciales?

No fue inspiración, el razonamiento nace de la estrategia. Porque no es posible pensar que solo una parte del país tiene corazón y quiere lo mejor para la patria. También había que romper la percepción que se había construido de “ricos contra pobres” de parte del No.

2 ¿Cómo han sentido la respuesta de los ciudadanos?

Aunque los resultados los veremos el 7 de octubre, creemos que la construcción es muy positiva.

3 ¿Quién escribe los guiones?

Siempre nosotros, es un trabajo en equipo con mi dupla de hace cinco años que es la también productora Carla Pravisani.



CORTESÍA ALIANZA DEL SÍ

Las primeras filmaciones fueron grabadas en Charrarra.



CORAZÓN DEL SÍ

Actriz profesional

¿Qué les dice las gente en la calle cuando los ve?

Que si vamos a seguir juntos o nos vamos a separar, pero eso no se puede decir todavía.



JACK

Destacado actor que hace la simulación de Jack Palance del famoso programa "Aunque usted no lo crea". El no es gringo.

¿Qué puede decir de la experiencia?

Muy polémica, me ha gustado, ha sido muy positiva.



CORAZÓN DEL NO

Actor reconocido internacionalmente.

¿Qué le ha parecido ser el No?

Polémico, me ha gustado, ha sido muy positivo. Duramos en maquillaje más de una hora, los trajes los confeccionaron los de la producción.