

# Índice

<b>Un desafío impostergable .....</b>	<b>3</b>
<b>La Cultura Empresarial</b> .....	<b>5</b>
• Una nueva mirada a la cultura empresarial .....	5
• Mirando la cultura empresarial desde una perspectiva de género.....	7
• El impacto de los mandatos sociales sobre las mujeres y los hombres .....	10
• Un mundo en cambio.....	13
<b>CAPITULO I</b>	
<b>Planificación Estratégica .....</b>	<b>15</b>
• El planeamiento estratégico.....	15
• Conocer la realidad para planificar un mejor presente y un mejor futuro .....	16
• Tomando en cuenta nuevas variables de análisis para el diagnóstico empresarial desde una perspectiva de género .....	18
• Condición y posición .....	18
• Acceso y control .....	22
• Estadísticas diferenciadas .....	26
• Haciendo un resumen.....	27
• Algunos ejercicios para realizar un diagnóstico con perspectiva de género en la cooperativa .....	29
• La nueva visión de mi cooperativa .....	38
• Planificando un proyecto cooperativo desde la perspectiva de género .....	39
<b>CAPITULO II</b>	
<b>Desarrollo del Recurso Humano.....</b>	<b>41</b>
• Los recursos humanos.....	41
• Mujeres y hombres en la cooperativa: ¿Maximizando su potencial o limitándolo?.....	44
• Hombres y mujeres protagonistas de los Recursos Humanos .....	50
• Selección de personal .....	53
• Un grupo que es necesario re-irar en las cooperativas: las mujeres trabajadoras y asociadas .....	54
• El potencial de las mujeres en el campo laboral .....	58
• Una política de selección de personal no discriminatoria .....	59
• Motivación y desarrollo de las personas .....	63
• Para construir una política no discriminatoria para la promoción y motivación del Recurso Humano.....	65
• Algunos Ejercicios para re-mirar los Recursos Humanos de las Cooperativas .....	67
<b>Un Camino Recorrido.....</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>73</b>