

Una publicidad que legitima y perpetúa formas de ser y hacer que obstaculiza el desarrollo de las personas o una publicidad que posibilita darle un nuevo significado a la vida de mujeres y hombres

Expositora: **EDDA QUIRÓS RODRÍGUEZ**¹

Los medios de comunicación en general y la publicidad en particular se convierten en importantes vías para compartir, divulgar, o reproducir información. En la era de la globalización esto se puede convertir en un importante recurso para el desarrollo o en una vía para reforzar, reproducir formas de ser, estilos de vida que pueden legitimar y perpetuar valores machistas, racistas, adultistas y clasistas.

¿De qué forma está haciendo uso la publicidad del importante recurso de la comunicación?

¿Está dando espacio para hacer propuestas que no refuercen valores machistas, racistas, adultistas y clasistas?

¿De qué forma puede alguna de la información que se trasmite a través publicidad reforzar, legitimar y perpetuar esos valores, sobre todo los valores machistas ?

Para reconocer las grandes posibilidades que tiene la publicidad no sólo de reproducir sino de modelar formas de ser y hacer las cosas según sean mujeres u hombres los que reciben los mensajes vamos a hacer un pequeño recorrido por lo que se ha llamado el proceso de construcción de la identidad femenina y masculina.

Gracias al desarrollo del conocimiento podemos disponer de diferentes formas de acercarnos a la realidad, de entender cómo y porqué vivimos de la forma en que lo hacemos.

Mucho de lo que hacemos y cómo lo hacemos tiene su origen en aprendizajes y enseñanzas heredadas de nuestros ancestros y ancestras que explicaron de cierta forma la cotidianidad.

Generalmente no tenemos oportunidad de revisar y reconocer el impacto que sobre nuestras acciones tienen las formas de ser y las posibilidades de hacer que se llegan a asignar a las personas a partir de lo que se ha definido socialmente para ellas.

Como resultado de esto debates conceptuales movilizadas por gran diversidad de mujeres y algunos hombres en varias partes del mundo e investigaciones generadas en diversas disciplinas, se ha llamado la

1 Edda Quirós Rodríguez. Psicóloga. Trabaja en el área del fortalecimiento psicosocial de mujeres adultas y adolescentes. Es facilitadora de talleres para la revisión de las feminidades y las masculinidades, talleres para la atención de la violencia intrafamiliar, talleres para la revisión del amor y la pareja, talleres de sexualidad y autocuidado, entre otros. Es investigadora, conferencista, diseñadora de material didáctico relacionados con esos temas. Fue por 5 años profesora del curso psicología de la publicidad para la carrera universitaria de diseño publicitario.