

Marca especial para ellas tuvo su desfile

Prostitutas muy a la moda

◆ EFE
Río de Janeiro, Brasil

La marca de moda de las prostitutas en Brasil, "Daspu", retó a la moda oficial que se exhibe en la Semana de la Moda de Río de Janeiro, con la presentación de una nueva colección de ropa.

Mientras en las zonas finas se celebraban los desfiles de la denominada "Rio Fashion Week", en un centro comercial del sur de la ciudad la casa de diseño "De las putas" presentaba sus trajes para el verano 2008.

La nueva colección de "Daspu" fue presentada por 20 de las propias prostitutas y ex prostitutas.

En una improvisada pasarela en una librería, las modelos, pese a no contar con las medidas ideales lucieron con gracia los biquinis, trajes de baño, faldas, bermudas, "tops" y vestidos de noche.

La colección fue desarrollada por el estilista Franklin Melo, con apoyo del diseñador Sylvio de Oliveira, la prostituta Jane Eloy y la



directora de "Daspu", Gabriela Leite.

El modelo que más sorprendió al numeroso público llegó de la mano de la última de las modelos que apareció con un traje de novia y un ramo de flores en contra de cualquier prejuicio. "Daspu, moda pa-

ra cambiar", que despertó un gran interés en el mercado de la moda y en la prensa internacional desde su lanzamiento en diciembre de 2005, ha saltado también al mundo editorial con el lanzamiento de "Las chicas de Daspu", una obra escrita por nueve prostitutas.



Veinte prostitutas presentaron la colección que diseñó la famosa marca "Daspu"

EFE