



El Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia (CMF) es el organismo público gestor, rector y coordinador de las políticas de promoción de la mujer y la familia.

Su ley de creación, N . 7026, del 20 de marzo de 1986, le otorga amplias competencias en la formulación y coordinación de las políticas públicas orientadas al mejoramiento de la condición de las mujeres y las familias en nuestro país. Posteriormente, la Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer, en 1990, le atribuyó al Centro como primera competencia “proteger los derechos de la mujer” y “la igualdad entre los géneros”.

AREAS DE TRABAJO

El CMF cuenta con seis áreas de trabajo creadas por Reglamento:

Area de Capacitación y Organización: Formula y desarrolla programas de educación permanente y de capacitación, en coordinación con organizaciones e instituciones públicas y privadas, dirigidas a fortalecer la organización femenina del país y asegurar la satisfacción de las necesidades de las mujeres.

Area de Investigación: Promueve, coordina y realiza investigaciones que proporcionan la base informativa y científica que orienta las políticas y acciones dirigidas a las mujeres y sus familias.

Area Legal: Promueve y desarrolla programas y acciones que facilitan el acceso de las mujeres al conocimiento y ejercicio de sus derechos y fomentan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Impulsa iniciativas y asesora para la revisión, reforma y creación de nuevas leyes que garanticen los derechos de las mujeres.

Area de Documentación e Información: Recopila información escrita y audiovisual actualizada sobre los temas de la mujer, género y familia; que junto con las publicaciones elaboradas por el Centro pone a disposición del público, por medio del mejor Centro de Documentación de su especialidad en Centroamérica. Es además, responsable de fortalecer la automatización del sistema de información, incluyendo la creación y administración de bases de datos especializadas en materia de mujer y familia y la participación del CMF en la red INTERNET.

Area de Comunicación: Formula, ejecuta y divulga las políticas de comunicación internas y externas, esboza las pautas de relación con los medios masivos, los entes públicos y las organizaciones sociales. También, desarrolla programas y mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, tendientes a lograr un cambio de actitud en la mujer y la familia.