

INTRODUCCION:

Se considera que este programa tendrá como política central, beneficiar la salud física, mental y social tanto de los niños, como de los jóvenes y de los padres de familia, a través de la enseñanza de cómo recrearse constructivamente.

De ahí que el objetivo principal es, lograr el desarrollo psico-corporal del niño y la familia, mediante el aprovechamiento del tiempo libre.

Al hacer el análisis de la recreación en Costa Rica, se ha encontrado que, aparte de no tener una conciencia clara de cómo puede beneficiar la salud, más bien significa muchas veces el perderla: el consumo exagerado de bebidas alcohólicas, de psicofármacos, de marihuana, películas de violencia, etc. También se ha visto que las clases de escasos recursos económicos no tienen posibilidad de disfrutar de: una cancha de tenis, una piscina, una casa en la playa -aunque sea a través de cooperativas de centros vacacionales-, etc. Los clubes y colegios profesionales sólo están al alcance de familias de clase alta, o media alta. Es preciso poner la recreación al alcance de las clases marginadas.

Es curioso notar en áreas de tugurios, la cantidad de antenas de televisión encima de los ranchos, donde muchas veces no hay ni una cama para que los niños duerman aparte de los adultos y donde, aparte del hacinamiento y la promiscuidad, existe desnutrición, falta de higiene, conflictos familiares, etc.

Hoy día el hombre vive fascinado por la posibilidad de comprar más cosas, mejores, y sobre todo nuevas. Este hombre del tugurio no se ha escapado de esta influencia. El acto de consumir se ha convertido en una finalidad compulsiva e irracional, porque es un fin en sí mismo. En cuanto a este punto de la sociedad de consumo, el Dr. Erich Fromm, lo plantea en su libro *Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea*, así:

"La actitud enajenada hacia el consumo no existe únicamente en nuestro modo de adquirir y consumir mercancías, sino que, además de ese, determina el empleo del tiempo libre. Qué podemos esperar?, si un hombre trabaja sin verdadera relación con lo que está haciendo, si compra y consume mercancías de un modo abstractificado y enajenado, cómo puede usar su tiempo libre de un modo activo y con sentido? Sigue siendo siempre el consumidor pasivo y enajenado. "Consume" partidos de beisbol, películas, periódicos y revistas, libros, conferencias, paisajes, reuniones sociales, del mismo modo enajenado y abstractificado en que consume las mercancías que compra. No participa activamente, quiere tener todo lo que puede tenerse y gozar todo el placer posible, toda la cultura posible y también todo lo que no es cultura. En realidad, no es libre de gozar su "tiempo" disponible, su consumo de tiempo disponible está determinado por la industria ...".