

¿PRODUCCIÓN DE GÉNERO EN RADIO Y TELEVISIÓN?¹

ROSA FRANQUET

La presente investigación tiene como origen un primer estudio realizado en octubre de 1985, sobre las rutinas productivas en radio y televisión. En aquel trabajo un grupo de investigadores analizamos durante tres jornadas los informativos de TVE, RNE, Cadena SER y TV3 con el fin de estudiar la mediación profesional de la información, la organización, las fuentes, el formato, el contenido de la información, la ideología profesional, etc. Ahora nuestro equipo sigue los pasos a aquellos resultados y se propone reanalizar los datos de 1985, para establecer las oportunas comparaciones con la realidad de 1989 y considerar una nueva variable, la de género. Igual como efectuamos en aquella primera investigación, nos disponemos a averiguar cómo se establecen los criterios de selección de la información que llega a las redacciones, qué mecanismos se siguen para decidir la selección de los contenidos y cuál es el camino que recorren las noticias en la estructura del medio. Además, queremos conocer qué noticias están preestablecidas de antemano y cómo participan en todo este proceso los/las profesionales.

En resumen, nuestro objetivo es establecer la naturaleza de las mediaciones inherentes al producto informativo en el actual contexto comunicativo y descubrir cómo esa mediación influye en la información al enfatizar determinados contenidos, tratamientos, personas en detrimento de otros asuntos y otros protagonistas.

Cuerpo de análisis

En la investigación *La mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva* hemos analizado los principales servicios de noticias de cobertura nacional (el Telediario Primera Edición [TD1], el Diario de las Dos

1. Este artículo forma parte de una investigación más extensa titulada *La Mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva* financiada por el INSTITUTO DE LA MUJER.