

**E**sta publicación describe brevemente cada uno de los trabajos sometidos al concurso Rosa Cisneros. Los lectores verán que estos trabajos son de alta calidad, que dejaron un impacto positivo entre las audiencias y que reflejan la creatividad y el grado de sofisticación que estamos acostumbrados a recibir de nuestras asociaciones de planificación familiar y de los medios de comunicación. Además, los trabajos ilustran las diversas fases del trabajo de comunicación en planificación familiar y de las estrategias utilizadas para llegar a una variedad de oyentes y de espectadores.

Los cinco miembros del jurado de este concurso consideraron minuciosamente cada uno de los cientos de temas incluidos en 42 entradas enviadas por 16 países. El jurado enfrentó una difícil tarea en seleccionar un solo ganador en cada una de las dos categorías del Premio Rosa Cisneros: a) Medios de Comunicación y b) Asociaciones de Planificación Familiar.

El jurado quiere reconocer públicamente la excelencia y el mérito de cada trabajo sometido.

