

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	6
<i>I</i> - Multiplicadores de mensajes	9
<i>II</i> - Perfil de la organización	11
<i>III</i> - ¿Cómo llegar a los medios?	19
<i>IV</i> - ¿Quiénes están detrás?	23
<i>V</i> - ¡Prepare una lista de medios!	25
<i>VI</i> - Estudio y registro de casos	26
<i>VII</i> - Bibliografía	33
<i>VIII</i> - Anexo	34