

POSTRES QUE LLENAN DE UNA MUJER EMPRENDEDORA

• Cuenta con una amplia gama de galletas, pies y tortas

EFREN LÓPEZ MADRIGAL

elopez@prensalibre.co.cr

Fotos: Melissa Fernández

Todo su sueño inició con galletas navideñas y pasaron cuatro diciembres para ver crecer su propio negocio. Jamás pensó que esa idea de ofrecer ese delicioso postre la llevaría a ser una de las empresarias con mayor proyección del país gracias a su empresa Scatola Rossa.

Si se traduce al español, el nombre de su marca significa "Caja Roja", un producto que tiene el color de la pasión con el que logró llegar al gusto de cientos de personas en los principales supermercados del país.

"La pasión es lo más importante y si uno no tiene ese sentimiento por lo que hace, no creo que nada pueda funcionar. Al inicio no pensaba que esto iba a crecer tan rápido, pero al parecer la idea de ofrecer pie de pecanas, cheesecake, pie de manzana y galletas llevaría mi negocio a posicionarse rápidamente", comentó Feoli.

La empresaria recordó sus inicios en el negocio: "Me acuerdo que al inicio todo lo cocinaba con hornos viejos de mi madre y una batidora pe-

queña que se convirtieron en mis primeras herramientas de trabajo, pero me enseñaron a luchar por mi sueño, que por dicha se hizo realidad".

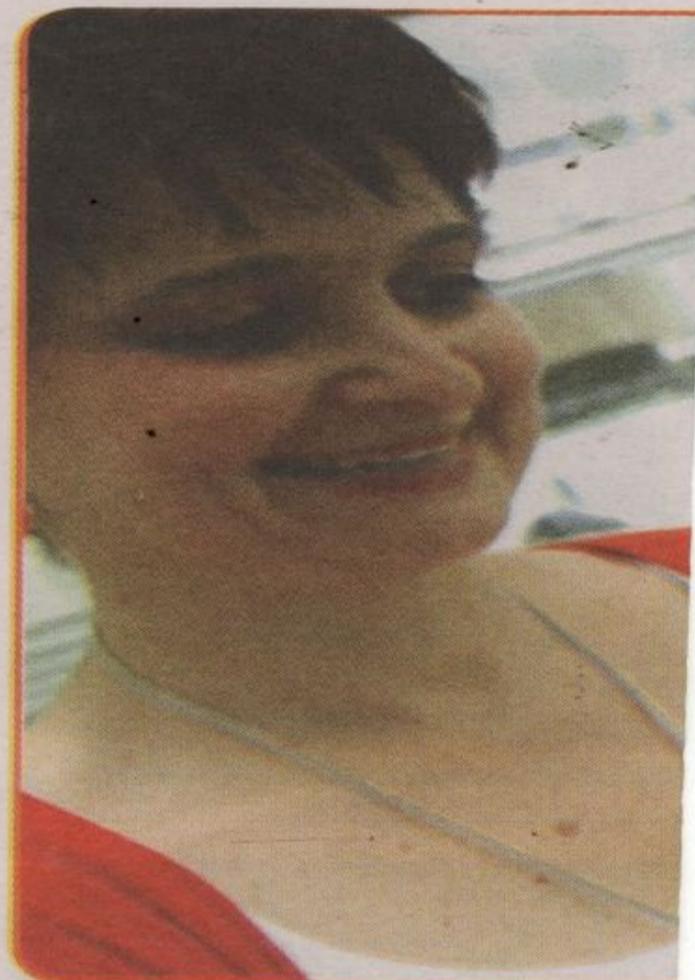
"Cuando comenzamos a vender las galletas, los english muffins y los pies, alquilábamos un local bien pequeño en el centro de Escazú que apenas nos sirvió para arrancar con este sueño", concluyó la empresaria.

Después de un tiempo, Feoli logró en compañía de su esposo montar una pequeña fábrica y contratar a ocho personas quienes han sido parte de esta gran experiencia.

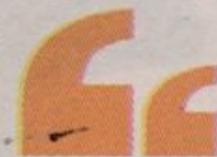


Queremos crecer, sabemos que es difícil pero todo se logra con esfuerzo y disciplina".

En un futuro cercano espera incrementar la cantidad de productos y está trabajando en su nueva línea de productos como arroz con camarones, torta de papa española y pastel de yuca con cerdo, para complacer nuevas necesidades del mercado y de sus clientes.



Lyda Feoli ve a cada uno de sus productos



Deseamos ser una marca que esté en la mente de la gente como de buena calidad y que le dé una opción de comida empacada con sabor casero".

NUEVOS PROYECTOS

- Arroz con pollo
- Arroz con palmito
- Arroz con camarones
- Torta de papa española
- Pastel de yuca con cerdo
- Pastel de pollo con tortilla
- Pastel de palmito
- Pastel de espárragos
- Tarta tricolor (hecha a base de brócoli, queso ricotta y calabaza)
- Tarta de papa con cebolla y queso de cabra
- Tarta de hongos
- Tarta de puerros con jamón
- Tarta de espinacas, piñones y queso de cabra



"En este mercado hay que ser constante, innovador y buscar siempre que el cliente quede complacido. Uno se enfrenta a la competencia pero de uno depende si se queda atrás", Lyda Feoli, creadora de Scatola Rossa.

de los productos congelados

AN EL ALMA RENDEDORA



tos como un hijo, porque son creaciones que tienen su toque personal.



Hay que escuchar siempre a nuestros clientes, porque ellos son los que nos ayudan a mejorar nuestros productos y eso nos permite ser mejores cada día”.



Ninguno de los productos congelados tiene preservantes, de esta forma logramos que se mantenga el buen sabor”.



Estas son las presentaciones de pastas para galletas que sólo necesitan descongelarse para hornear. El cheesecake se puede consumir minutos después de salir del congelador.