



## Consejo Económico y Social

Distr.  
LIMITADA

E/CN.6/1995/L.17/Add.13  
5 de abril de 1995  
ESPAÑOL  
ORIGINAL: INGLÉS

### COMISIÓN DE LA CONDICIÓN JURÍDICA Y SOCIAL DE LA MUJER

39º período de sesiones

Nueva York, 15 de marzo a 4 de abril de 1995

Tema 3 e) del programa

### PREPARATIVOS PARA LA CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA MUJER: ACCIÓN PARA LA IGUALDAD, EL DESARROLLO Y LA PAZ

#### Proyecto de Plataforma de Acción

#### Adición

#### Capítulo IV

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MEDIDAS

- J. Desigualdad de acceso y participación de la mujer en todos los sistemas de comunicaciones, sobre todo en los medios de difusión, y movilización insuficiente de éstos para promover las contribuciones positivas de la mujer a la sociedad [Movilizar a los medios de difusión para que reflejen las contribuciones de la mujer a la sociedad] [Responsabilidad de los medios de difusión por la influencia que tienen en la mujer los temas que tratan] [La mujer y los medios de difusión]

161. En el decenio pasado, los avances en la tecnología de la información han facilitado el desarrollo de una red mundial de comunicaciones que trasciende las fronteras nacionales y tiene la capacidad de influir en las políticas estatales y en las actitudes privadas, sobre todo las de los niños y adultos jóvenes. Existe en todas partes la posibilidad de que los medios de comunicación contribuyan en medida mucho mayor al adelanto de la mujer.

162. Ha aumentado el número de mujeres que hacen carrera en el sector de las comunicaciones, pero son pocas las que han llegado a ocupar puestos en los que tengan poderes de decisión o que formen parte de juntas directivas y órganos que influyan en la política de los medios de difusión. La falta de sensibilidad de éstos ante el problema de las desigualdades entre los sexos se manifiesta en el

