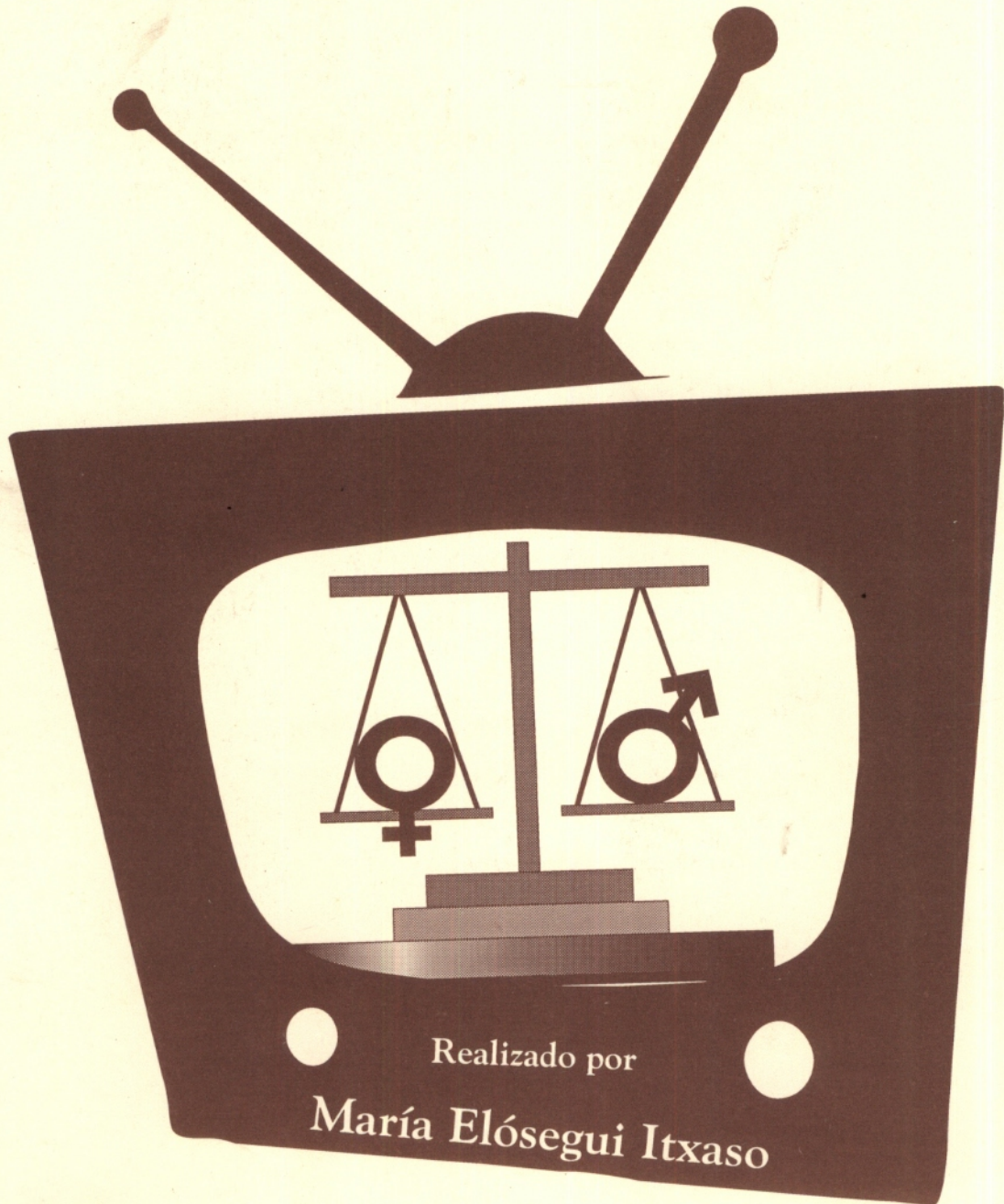


# Los roles de la mujer y el varón en la sociedad española y su reflejo en los anuncios de televisión

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES  
AREA ESPECIALIZADA  
DE INFORMACION  
UNIDAD DE DOCUMENTACION



Colaboran:



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
Facultad de Derecho

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



GOBIERNO  
DE ARAGON