

ÍNDICE

<i>Mis tag clouds</i> , José Antonio Millán.....	13
Introducción	15
1. Entre la tradición y la innovación: fundamentos y políticas editoriales	21
1.1. La edición en el marco de las industrias culturales.....	21
1.2. Un mercado de bienes singulares.....	22
1.3. Los espacios autónomos de la creación y la autoría.....	25
1.4. Función editorial como articuladora del proceso de creación, producción y recepción.....	33
1.5. La polémica tecnológica.....	39
2. Dos décadas de cambios hacia un nuevo modelo editorial	45
2.1. El impacto de la digitalización en la edición.....	45
2.1.1. Sistemas operativos.....	53
2.1.2. La gestión y la manipulación de contenidos.....	54
2.1.3. El <i>marketing</i> y la distribución.....	55
2.1.4. El suministro de contenidos.....	57
2.2. El nuevo orden del libro: reordenación del campo editorial.....	63
2.3. Los factores de cambio en la edición electrónica de libros.....	73
2.3.1. Hardware.....	74
2.3.2. Formatos.....	75
2.3.3. Protección de derechos y piratería.....	76
2.3.4. Mercado.....	90
2.3.5. Formas de comercialización.....	91
2.3.6. Diseño, ergonomía, referencialidad.....	97