

INDICE

	Págs
INTRODUCCION	8
I. MARCO TEORICO: POLITICAS PUBLICAS, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA PARTICIPACION SOCIAL Y POLITICA DE LAS MUJERES	18
A. El enfoque de las políticas públicas	18
B. Igualdad y equidad de género	20
C. Género y poder	27
D. Necesidades prácticas y estratégicas de género	29
E. Igualdad de oportunidades como estrategia	31
F. Políticas públicas para la equidad de género	34
G. La participación social y política de las mujeres y el ejercicio de la ciudadanía	36
II. SURGIMIENTO DE LOS MECANISMOS PARA LA EQUIDAD DE GENERO	43
A. Antecedentes Internacionales (1945-1995):	43
1. La lucha por los derechos de la mujer, los instrumentos internacionales y los compromisos de los Estados.	44
2. La agenda internacional: igualdad de oportunidades, participación de las mujeres y su acceso al poder.	48
3. Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y la participación de Chile.	50
4. La Plataforma de Acción de Beijing y el hito estratégico para las políticas públicas de equidad de género y la promoción de la participación de las mujeres.	51
B. Antecedentes nacionales (1973-1995): El proceso chileno – El Servicio Nacional de la Mujer.	54
1. La elaboración de la agenda de género y su negociación (1973-1995).	55
2. La implementación de la agenda de género (1991-1993).	59
3. El giro estratégico (1993-1995): El Plan de Igualdad de Oportunidades.	61

III.	EL SERNAM: ENTE GESTOR Y COORDINADOR DE LAS POLITICAS PUBLICAS PARA LA EQUIDAD DE GENERO	63
A.	Contexto actual: Situación de las mujeres en Chile	63
1.	El Indice de Desarrollo Humano y las mujeres	64
2.	La esfera familiar y de los derechos sexuales y reproductivos	65
3.	La esfera de la educación	66
4.	La esfera laboral	68
5.	La esfera de la participación social y política y el ejercicio de ciudadanía	70
6.	Principales constataciones y observaciones	72
B.	Organización y gestión del SERNAM	74
1.	Estructura organizacional	75
2.	Los programas sociales como modelos de intervención en la realidad de las mujeres.	77
a.	Programa Centros de Información y Derechos de la Mujer (CIDEM)	77
b.	Programa Mujeres Trabajadoras Temporeras	78
c.	Programa de Apoyo a Mujeres Jefas de Hogar	79
d.	Programa Prevención Violencia Intrafamiliar	81
e.	Programa Prevención Embarazo Adolescentes	82
f.	Los programas sociales y sus aportes	84
3.	El trabajo intersectorial	85
4.	El espacio municipal	87
5.	Las áreas temáticas y la planificación estratégica	88
6.	Nudos críticos y logros del SERNAM	89
7.	Principales constataciones y observaciones	92
IV.	EL SERNAM Y LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLITICA DE LAS MUJERES Y SU ACCESO A LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES	95
A.	El Plan de Igualdad de Oportunidades como estrategia y declaración fundamental.	96

1.	Informar y promover los derechos de las mujeres para el ejercicio de ciudadanía	97
	a. Los Centros de Información de los Derechos de la Mujer – CIDEM.	97
2.	Favorecer las prácticas asociativas de las mujeres: (Objetivo 7.1 del PIO)	99
	a. La promoción de la asociatividad en las mujeres trabajadoras temporeras.	100
	i. Encuentros Comunales y Regionales	101
	ii. Talleres de Formación para el Liderazgo.	103
	iii. Talleres de Información de Derechos Laborales y difusión sobre Derechos Laborales.	103
3.	Incrementar la participación de las mujeres en las instancias de toma de decisiones (Objetivo 7.2 del PIO)	104
	a. Capacitación a mujeres líderes del ámbito social y político – CIDEM	105
	b. “Programa de Capacitación a Mujeres Líderes” – Departamento de Capacitación y Desarrollo.	107
4.	Incluir la dimensión de género en las instancias de diálogo social (Objetivo 7.3 del PIO)	107
	a. La Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades para la Mujer en el Trabajo	108
	b. El Foro Nacional de Desarrollo Productivo	109
	c. La Mesa de Trabajo Mujer Rural	110
5.	Establecer canales de interlocución y participación en el proceso de diseño y aplicación de políticas públicas (Objetivo 7.4 del PIO)	111
	a. Los Parlamentos, Cabildos y Diálogos Sociales promovidos desde el CIDEM.	111
	b. Encuentros de Mujeres Jefas de Hogar.	114
6.	Otras acciones.	115
	a. Programa “Apoyo a la Gestión Municipal y a la Formulación e Implementación de Políticas Comunales de Igualdad de Oportunidades”	115
	b. Modelo de Prevención Comunitaria de Violencia Intrafamiliar.	117

c.	Jornadas de Conversación Comunitaria sobre Afectividad y Sexualidad – JOCAS Comunitarias.	118
7.	Principales constataciones y observaciones.	120
B.	La Comisión Temática de Participación y el Programa Institucional de Participación Social y Política de las Mujeres.	122
1.	La Comisión Temática de Participación.	123
2.	El Programa Institucional de Participación Social y Política de la Mujer	125
3.	Opiniones de las entrevistadas en relación a la Comisión Temática y el Programa de Participación.	128
4.	Principales constataciones y observaciones.	120
C.	Perspectivas de las gestoras institucionales frente a la promoción de la participación desde el SERNAM	131
1.	Conceptos fundamentales.	131
a.	Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	132
b.	Participación	133
c.	Ciudadanía	135
d.	Empoderamiento	136
e.	Objetivos prácticos y objetivos estratégicos	136
2.	Objetivo central o final de la participación de las mujeres, desde sus propios criterios y de acuerdo con el SERNAM.	138
3.	Fortalezas y debilidades que presenta el SERNAM para promover la participación social y política de las mujeres.	140
4.	Percepción sobre la labor del SERNAM en el cumplimiento del objetivo de promoción de la participación de las mujeres.	144
5.	Principales constataciones y observaciones.	146
V.	CONCLUSIONES FINALES	149
	BIBLIOGRAFIA	159
	ANEXO: CUESTIONARIO DE ENTREVISTA	165