

Índice

CONTENIDO	PÁGINA
PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN	7
I. CONTEXTO GENERAL DE LA POLÍTICA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES	11
1.1 Contexto General	11
1.2 Antecedentes	18
II. MARCO GENERAL DE LA POLÍTICA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES	20
Presentación del marco general	20
2.1. Marco conceptual	20
2.2. Marco legal, político e institucional	22
2.3. Principios orientadores	23
III. MARCO ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES	25
3.1. Estrategia de implementación	25
3.2. Objetivo general	25
3.3. Metas globales	25
3.4. Ejes Globales y estratégicos	26
3.4.1. Desarrollo político y étnico cultural	26
3.4.2. Desarrollo económico	26
3.4.3. Desarrollo social	26
3.4.4. Desarrollo institucional	26
3.5. Ámbitos de Intervención	26
IV. SISTEMA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	33
V. INSTANCIAS PARTICIPANTES	35
5.1. Comité de Conducción	35
5.2. Comité Nacional de Actualización	35
5.3. Talleres Regionales	35
5.4. Organismos Internacionales y de Cooperación	37