

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	9
<b>I. El turismo en Ecuador</b> .....	13
A. Aspectos generales .....	13
B. El empleo en el sector.....	16
1. Desigualdades de género .....	16
2. La microempresa turística en la generación de empleo.....	17
<b>II. Instrumentos para la planificación y gestión del turismo y la generación de empleo</b> .....	19
A. Políticas de género en el ámbito laboral.....	19
B. Políticas de empleo.....	21
1. Plan nacional de empleo y desarrollo local 2001-2006 .....	22
2. El Plan de acción para la generación de empleo 2004-2006 .....	23
C. Planificación sectorial: atención en la oferta y demanda del turismo .....	25
1. Plan de competitividad turística.....	26
2. Del plan de competitividad al plan de acción estratégica global .....	27
3. Plan de desarrollo de productos turísticos .....	29
4. Plan nacional de competitividad .....	32
D. Descentralización del sector turístico.....	36
1. La descentralización administrativa.....	37
2. Marco normativo.....	38
E. Planificación estratégica sectorial .....	39

<b>III. Herramientas para la formulación de políticas de empleo con equidad de género</b>	43
A. Estrategia para la formulación de políticas laborales con equidad	44
<b>IV. Propuestas</b>	51
A. Dirigidas al mercado laboral	51
B. Relativas a la microempresa en el sector turístico	52
C. Para el fortalecimiento de la institucionalidad local	54
<b>V. El cantón Santa Elena. Un estudio de caso</b>	57
A. Información contextual	57
B. Plan Estratégico de Santa Elena	58
C. Identificación de actores	62
D. Identificación de productos y zonas turísticas	63
E. Características del mercado laboral	64
F. Características de los servicios turísticos del cantón	69
G. Fortalezas y debilidades de los productos turísticos seleccionados	70
H. Hacia una agenda intersectorial de políticas locales	73
<b>Bibliografía</b>	77
<b>Serie Mujer y desarrollo: números publicados</b>	81

## Índice de cuadros

Cuadro 1	Turismo interno: hogares según salida turística de fines de semana y feriados por cuartiles de ingreso	15
Cuadro 2	Turismo receptor: gasto total por grupo de productos	15
Cuadro 3	Generación de empleo por tamaño de establecimientos	18
Cuadro 4	Generación de empleo en microempresas	18
Cuadro 5	Iniciativas de planificación orientadas a una política de empleo (2000-2004)	24
Cuadro 6	Alcance nacional-local de las estrategias globales en el sector del turismo	28
Cuadro 7	Plan de desarrollo de productos turísticos. Objetivos para el mediano plazo, 2004-2008	31
Cuadro 8	Diseño de productos turísticos y su relevancia para políticas locales	32
Cuadro 9	Principales objetivos de los planes y programas de turismo de 1989 a 2005	35
Cuadro 10	Competencias centralizadas y descentralizadas	37
Cuadro 11	Metodología de planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles	41
Cuadro 12	Estado del producto turístico	48
Cuadro 13	Algunos indicadores del cantón Santa Elena relacionados a la desigualdad y pobreza	58
Cuadro 14	Población peninsular por sexo	65
Cuadro 15	Población económicamente activa rural del cantón Santa Elena, período 1982-2001	65
Cuadro 16	Población económicamente activa por sexo y rama de actividad cantón Santa Elena	66
Cuadro 17	Población económicamente activa indirecta del sector turismo (transporte) según sexo cantón Santa Elena	66
Cuadro 18	Población Económicamente activa por sexo de Ayangue y Dos Mangas	66
Cuadro 19	Cantón Santa Elena. Población económicamente activa por número de horas trabajadas en hoteles y restaurantes. Año 2001	67
Cuadro 20	Instituciones con programas de capacitación	68
Cuadro 21	Principales fuentes y condiciones de crédito en Ayangue	69
Cuadro 22	Servicios turísticos catastrados cantón Santa Elena. Año 2003	70