

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PROMOCION DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES	8
1.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	8
1.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	8
CAPÍTULO II: SALUD	14
2.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	14
2.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	15
CAPÍTULO III: EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	22
3.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	22
3.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	23
CAPÍTULO IV: VIVIENDA	34
4.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	34
4.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	34
CAPÍTULO V: FAMILIA	39
5.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	39
5.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	39
CAPÍTULO VI: ECONOMÍA Y POBREZA	45
6.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	45
6.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	45
CAPÍTULO VII: TRABAJO	55
7.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	55
7.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	56
CAPÍTULO VIII: EQUIDAD JURÍDICA Y SOCIAL	66
8.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	66
8.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	66
CAPÍTULO IX: PODER Y PARTICIPACIÓN	70
9.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	70
9.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	71
CAPÍTULO X: VIOLENCIA Y CONFLICTOS ARMADOS	76
10.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	76
10.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	77
CAPÍTULO XI: AMBIENTE	83
11.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	83
11.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	84
CAPÍTULO XII: COMUNICACIÓN SOCIAL	88
12.1 INDICADORES DE LA SITUACIÓN ACTUAL	88
12.2 LÍNEAS DE ACCIÓN	88
CAPÍTULO XIII: PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PIOM II	94
13.1. MARCO GENERAL DE LA ESTRATEGIA	94
13.2. PRINCIPALES ELEMENTOS PROPOSITIVOS	95
13.3. NIVEL OPERATIVO DEL SISTEMA	97
13.4. RECURSOS	98
GLOSARIO	99
BIBLIOGRAFÍA	100