

## 1. INTRODUCCION

El título de este trabajo es excesivamente general y rebasa los límites que puede tener un documento en el que no se persigue otra cosa que proponer algunas ideas básicas sobre la necesidad de que los países, latinoamericanos en este caso, planifiquen el uso de la comunicación; considerando a ésta como uno de los componentes fundamentales en los procesos de cambio en la sociedad.

El trabajo, por lo mismo, tiene esa limitación. No pretende sino apuntar algunos de los hechos fundamentales. Para el futuro inmediato me propongo desarrollar mucho más ampliamente el tema, justamente con las nuevas orientaciones y guías que pueda recibir de ustedes en este seminario, durante la discusión del problema.

## 2. DIAGNOSTICO

Planificar una acción o planificar un conjunto de actividades supone el conocimiento previo de la situación de comunicación de un país o de una región. El problema que debemos resolver es, justamente, la falta de diagnósticos que nos puedan dar a conocer las situaciones relevantes que deben ser atendidas con prioridad; los hechos más dramáticos o que más inciden positiva o negativamente y que deben ser atendidos con urgencia; las necesidades culturales de los grupos sociales que están involucrados en los procesos de cambio, y todo un conjunto de informaciones básicas gracias a las que podamos tener una definición completa de los problemas.

En el proceso de racionalización de los problemas