

INDICE

	Pág
DEDICATORIAS	i
AGRADECIMIENTOS	vi
INTRODUCCION	1
1. JUSTIFICACION DEL TEMA DE ESTUDIO	1
2.PROBLEMAS DE INVESTIGACION	9
CAPITULO I	
1. PREMISAS TEORICAS	10
CAPITULO II	
ACERCAMIENTO METODOLOGICO	59
1. LA INVESTIGACION CUALITATIVA	60
• Planeamiento cualitativo del problema de investigación	60
• Aspectos tomados en cuenta por la investigación cualitativa	61
♦ La investigación cualitativa es inductiva	61
♦ Percepción holística	61
♦ Personas investigadoras	62
♦ Participantes en la investigación	62

2. METODO FENOMENOLOGICO.....	63
I Etapa: Clarificación de los supuestos.....	64
II Etapa: Identificación con la entrevista a profundidad.....	65
◆ Propósitos de la entrevista.....	66
◆ Intercambio de la información.....	67
III Etapa: Recolección de la información.....	69
◆ Mujeres participantes.....	69
◆ Recopilación de la información.....	71
IV Etapa: Procesamiento y análisis de la información.....	74
CAPITULO III	
ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	76
A. CONCEPCION SOBRE EL SER MUJER.....	76
1.MUJERES; SERES FRAGMENTADAS.....	76
1.1 Función erótica del cuerpo.....	77
1.2 Función reproductora del cuerpo.....	79

1.2.1 Las madres como principales reproductoras de la ideología patriarcal.....	80
1.2.2 Las madres como esposas.....	82
1.2.3 Las madres dispensadores de cuidados.....	85
1.2.4 La crianza y manutención como responsabilidad de las madres.....	86
1.3 La mente y la facultad racional de las mujeres.....	87
1.4 Las mujeres sentimentales.....	88
1.5 La misión femenina desde la perspectiva del espíritu.....	89
1.5.1 El cuidar de otras personas como misión femenina.....	90
1.5.2 Las mujeres deben sujetarse a un hombre.....	91
1.5.3 Ser mujeres es anularse a sí mismas.....	91
2. MUJERES: SERES PERFECTAS O IDEALES.....	92
3. MUJERES: SERES DE CONTRADICCIONES ENTRE EL SER Y EL DEBER SER.....	94
3.1 Papel de las mujeres en las familias.....	95
3.2 Las mujeres seres discriminadas.....	96
3.3 Las mujeres que buscan su autenticidad.....	97

4. LAS MUJERES LIBERALES	98
4.1 Las mujeres marimachas.....	99
4.2 Las mujeres eróticas.....	99
4.3 Las mujeres que hacen sufrir a los hombres.....	100
5. SER MUJERES ES NO SER HOMBRES	101
5.1 Funciones que desempeñan los hombres dentro de las familias.....	101
5.1.1 Rol de los padres trabajadores.....	101
5.1.2 Rol de hermanos.....	103
5.2 La ideología predominante en la sociedad patriarcal.....	104
5.2.1 Pemisión social para los hombres.....	104
5.2.2 Los hombres limitados para expresar libremente sus sentimientos de afecto y de dolor.....	105
 B. PERCEPCIONES SOBRE LA FEMINEIDAD Y LAS FUNCIONES SOCIALES QUE ASUMEN LAS ADOLESCENTES	107
 1.PERCEPCIONES COMO MUJERES ADOLESCENTES	107
1.1 Mujercitas: ni niñas, ni adultas.....	107
1.2 Adolescentes: seres sexuados.....	110
1.2.1 La menarca y el temor ante el embarazo.....	110

1.2.2 Reputación negativa y pérdida de la virginidad	115
1.3 Adolescentes: seres que buscan aprobación.....	126
1.3.1 Necesidad de ser aceptadas.....	126
2. ROLES Y FUNCIONES QUE CUMPLEN LAS MUJERES ADOLESCENTES.....	128
2.1 Atender quehaceres en la casa.....	129
2.2 Estudiantes.....	132
2.3 Ser buenas hijas.....	134
2.3.1 Relación de las hijas adolescentes con las madres.....	134
2.3.2 Relación hijas adolescentes con los padres.....	136
C. PERCEPCION QUE TIENEN LAS JOVENES SOBRE CÓMO SON PERCIBIDAS POR PERSONAS CERCANAS A ELLAS.....	139
1. FIGURAS PROGENITORAS.....	139
1.1 Buenas hijas.....	139
1.2 Buenas personas.....	142
1.3 Seres capaces.....	143
1.4 Futuras madres profesionales.....	145
2. LOS NOVIOS.....	145
3. LAS AMISTADES	145
4. OTRAS FIGURAS SIGNIFICATIVAS.....	150

D. INTERESES DE VIDA ACTUALES DE LAS MUJERES ADOLESCENTES..... 152

1. EL SER ELLAS MISMAS..... 152

1.1 Su función como mujeres..... 152

1.2 Inconformidad con su forma de ser..... 153

1.3 Ser personas útiles en su familia sin descuidar otros intereses..... 154

1.4 Ser adolescentes sin “vicios”..... 155

2. INTERESES ACADEMICOS..... 155

2.1 Terminar la secundaria e iniciar estudios universitarios..... 156

2.2 Expectativas en torno al ejercicio de una profesión u ocupación..... 156

E. PROYECCIONES DE LAS ADOLESCENTES PARA LAS ETAPAS DE ADULTEZ Y ANCIANIDAD..... 158

1. PROYECCIONES COMO MUJERES ADULTAS 158

1.1 Casarse 158

1.1.1 Ser madres y esposas..... 159

1.2 Ejercer una profesión..... 161

1.2.1 Dinero - trabajo remunerado..... 162

1.3 Ayudar a otras personas..... 163

2.VISUALIZACION DE ESTAS JOVENES COMO MUJERES ANCIANAS.....	165
2.1 Reencuentro consigo mismas.....	165
2.1.1 La recreación en la ancianidad.....	166
2.1.2 Socializar con personas ancianas	166
2.2 Relación con hijos e hijas.....	167
2.3 Relación de pareja.....	168
2.4 Desempeño del rol de abuela	169
2.5 El sentido de servicio en la ancianidad.....	170
CONCLUSIONES.....	171
RECOMENDACIONES.....	178
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	181
ANEXO	188