

# índice

## Introducción 3

Violencia y medios de comunicación 5 • La palabra como arma 6

## Antecedentes 7

¿Qué es la violencia intra familiar? 7 • Medios de comunicación y justificación de la violencia 8

## Profesionales y medios de comunicación como agentes de cambio 11

Esteriotipos 12 • Análisis del estudio 13 • Los resultados 13 • Cuestionario de análisis aplicado a los artículos periodísticos revisados para el manual 14 • El análisis global 16 • Hablar más, hablar mejor 17

## Golpes y noticias 19

Del rumor a la verificación de datos 19

## Ejemplos buenos y ejemplos inapropiados 25

Frases inventadas 25 • Seguimiento 25 • Refuerza roles de género e identidad 25 • Identidad de género y discurso social 26 • Socialización de género en hombres, "porque te quiero, te pego" 27 • Le gusta que le peguen 27 • La inseguridad de él se disculpa 27 • Opiniones de hombres 28 • Condenas 29 • Crimen pasional 29 • Le gusta... 29 • Poca tolerancia al fracaso 30 • Celos y venganza 30 • Sin piedad 30 • Porque toma ... 30 • Por capricho 31 • Posesivos y proveedores 32 • Mujeres buenas y pasivas 32 • Frases de tendencia sexista 33 • Cinco mujeres asesinan compañeros 34

## Conclusiones generales 35

## Anexos

1. Mitos y creencias 38

2. Cuadro sobre leyes de protección 39

3. Respuestas estatales 40

## Bibliografía 42

