

• UCR graduó 69 estudiantes de programas sociales

NUEVOS EMPRENDEDORES ALZAN VUELO

ANA V. AMENÁBAR C.

aamenabar@diarioextra.com

Foto: Randall Sandoval

La edad o la situación de vulnerabilidad no fue impedimento para 69 alumnos de los programas sociales de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR) de ver hecho realidad su sueño de obtener un título universitario y a la vez tener la oportunidad de crear su propio negocio. El programa "Mujeres Construyendo un Mejor Futuro" reconoció el esfuerzo de 34 jefas de hogar y a 35 adultos mayores de "Emprendedores de Oro", quienes con valentía comenzaron un plan de estudios que les permitiera incorporarse a la economía nacional.

Cada grupo tenía su propio programa de enseñanza, no obstante el fin era siempre el mismo: darles herramientas para que pudieran montar su propio negocio.

Esta es la quinta generación de graduados de ambos grupos, de los cuales se tiene contabilizado que alrededor de un 30% de los emprendimientos planteados durante el curso se encuentra en ejecución.



Un total de 69 estudiantes de los programas sociales de la Escuela de Negocios de la UCR recibieron su diploma como nuevos emprendedores.

En una encuesta de seguimiento que se realizó a las generaciones anteriores se identificó que una de las primeras barreras que estos nuevos profesionales tienen al salir al mercado laboral es la falta de financiamiento.

Por esta razón el Banco Popular se comprometió a ayudarles para que sus sueños de crear su propia empresa pueda ser una realidad.

Durante el evento de clausura del curso, la coordinadora académica Isa-

bel Cristina Arroyo les recordó a los nuevos graduados su compromiso hacia la sociedad. Además los felicitó por el esfuerzo de asistir durante más de un año los sábados para alcanzar la meta que están consolidando.

Los programas de jefas de hogar comenzó en 2005, mientras que el dirigido a los adultos mayores lo hizo un año después. Esta es la quinta generación de graduados para ambos grupos.