

INDICE

•	AGRADECIMIENTOS	2
•	PRESENTACIÓN	4
•	INTRODUCCIÓN	5
•	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
•	CAPÍTULO I. Situación y Condición de Género en el País	9
•	CAPÍTULO II. Las empresas	15
•	CAPÍTULO III. Oportunidades y Obstáculos para su Desarrollo Empresarial	18
•	CAPÍTULO IV. Red Regional Empresarial Femenina un paso hacia el Crecimiento Regional	29
•	CAPÍTULO V. Políticas Públicas	30
•	CAPÍTULO VI. Conclusiones y Recomendaciones	33
•	VI. BIBLIOGRAFÍA	36
•	ANEXO 1	37
•	ANEXO 2	39
•	DIRECTORIO MUJERES EMPRESARIAS Y GERENTAS	51