

INDICE

•	AGRADECIMIENTOS	2
•	PRESENTACIÓN	4
•	INTRODUCCIÓN	5
•	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
•	CAPÍTULO I. Situación y Condición de Género en el País	8
•	CAPÍTULO II. Las empresas	12
•	CAPÍTULO III. Oportunidades y Obstáculos para su Desarrollo Empresarial	15
•	CAPÍTULO IV. Red Regional Empresarial Femenina un paso hacia el Crecimiento Regional	23
•	CAPÍTULO V. Políticas Públicas	24
•	CAPÍTULO VI. Conclusiones y Recomendaciones	27
•	VI. BIBLIOGRAFÍA	30
•	ANEXO 1	31
•	ANEXO 2	33
•	DIRECTORIO MUJERES EMPRESARIAS Y GERENTAS	45