

INDICE

•	AGRADECIMIENTOS	2
•	PRESENTACIÓN	4
•	INTRODUCCIÓN	5
•	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
•	CAPÍTULO I. Situación y Condición de Género en el País	7
•	CAPÍTULO II. Las empresas	11
•	CAPÍTULO III. Oportunidades y Obstáculos para su Desarrollo Empresarial	14
•	CAPÍTULO IV. Red Regional Empresarial Femenina un paso hacia el Crecimiento Regional	24
•	CAPÍTULO V. Políticas Públicas	25
•	CAPÍTULO VI. Conclusiones y Recomendaciones	26
•	VI. BIBLIOGRAFÍA	28
•	ANEXO 1	29
•	ANEXO 2	31
•	DIRECTORIO MUJERES EMPRESARIAS Y GERENTAS	45