

FUNDACIÓN DIWAK

Prólogo

El Informe de la Investigación Mujeres Empresarias en Centroamérica ha sido desarrollado por el órgano ejecutor del Proyecto, la Fundación Diwak de Costa Rica. Esta iniciativa fue auspiciada por el Fondo de Igualdad de Género de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, con el apoyo del Programa Empretec/UNCTAD/BID, la Fundación Azúcar, la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Panamá.

Las Mujeres Empresarias en la región

La situación de las mujeres empresarias en la región es un tema poco explorado y que no ha estado presente como punto de agenda de las políticas públicas: en las organizaciones de mujeres, ni en el mismo sector empresarial. Si a esto se suma que el sector empresarial ha sido considerado tradicionalmente “masculino”, y que las condiciones no han estado dadas para que las mujeres puedan incorporarse plenamente y sin obstáculos los sectores productivos y empresariales, se puede comprender la trascendencia del presente diagnóstico, que no sólo aporta datos cuantitativos sino cualitativos, para la construcción de nuevas relaciones empresariales, de género, económicas y sociales.

Las mujeres empresarias representan un número importante dentro del sector empresarial, son emprendedoras y han consolidado sus proyectos de manera exitosa, por ello es importante fortalecer su participación activa y productiva en el desarrollo de la región. Las mujeres empresarias comparten obligaciones y responsabilidades con otros sectores productivos, pero también necesitan compartir equitativamente obstáculos, beneficios, recursos, oportunidades y reconocimientos.

Generalmente, los estudios en Centroamérica, se han enfocado en las microempresas donde existe una concentración importante de mujeres. Sin embargo, las investigaciones y diagnósticos que da cuenta sobre el impacto, los problemas o facilidades que tienen las mujeres para incor-

porarse activamente en proyectos de más envergadura como lo son las pequeña, mediana y grandes empresas, son todavía muy limitados.

La Fundación Diwak consideró de especial relevancia hacer una investigación que permitiera caracterizar la situación de las empresarias en cada uno de los países de la región centroamericana, con el fin de conocer su trayectoria personal y empresarial, sus dudas y logros, pero sobre todo con el fin de obtener información muy valiosa para promover mecanismos que les permitan potenciar al máximo sus capacidades y su competitividad.

Para el proyecto, la preparación, publicación y difusión de los informes, es un proceso de social al servicio de los intereses y aspiraciones de las mujeres empresarias. Su fin fundamental es contribuir mediante la información, completa, sencilla y precisa, sobre las fortalezas, oportunidades, barreras y necesidades que tienen las mujeres empresarias en la región. Es abrir un espacio para la construcción del concepto de mujeres empresarias y reflexión sobre su impacto en la macroeconomía del país y de la región.

Por qué una síntesis regional?

En la síntesis regional se quiere dejar constancia de las semejanzas y diferencias encontradas como región, tan buscada por la integración económica centroamericana, para fortalecer el desarrollo humano, la democracia y la paz en la región, desde una visión de pluralidad social, étnica y cultural.

La estrategia de investigación se basó en el estudio sumatorio de cada país, expuesto en los informes individuales.

Los insumos de la investigación se basaron en la aplicación del mismo instrumento para todos los países de la región con una metodología similar, para comprender des-

de la óptica de cada sector de mujeres empresarias en los diferentes países, mediante la investigación de los siguientes ejes: a. características sociodemográficas, b. conformación empresarial, c. sector en que se ubican; d. acceso al crédito, e. acceso a la información y la capacitación; f. acceso a la innovación; g. acceso a los espacios de toma de decisiones y h. la conformación de Red Regional de Mujeres Empresarias en la Región.

Limitaciones del estudio.

Definitivamente el estudio en cada uno de los países de la región y el informe contiene una serie de limitaciones. Primero, cada uno de los países de la región tiene características específicas a nivel socio cultural y socio económico. Segundo, el poco interés demostrado por las mujeres

empresarias en los diferentes países de la región, evidencia que existe mucha resistencia por parte de las mujeres empresarias para identificarse con la situación y condición de “desventaja” que tienen como mujeres y por lo tanto, no miran con buenos ojos el hecho que se las identifique como un grupo con condiciones y situaciones diferentes a los hombres en cuanto a sus negocios. Tercero, las organizaciones contraparte, no todas trabajaron con el mismo ahinco e interés en la aplicación de los cuestionarios. Cuarto, no existe en los países de la región estudios anteriores a este, que pudieran brindarnos pistas sobre la situación y condición de las mujeres empresarias de pequeña, medianas, grandes empresas. Quinto, el trabajo se ha enfocado hacia el sector microempresarias. Sexto, no pudimos hacer más consultas con investigadoras, técnicas que trabajaran con los sectores empresariales.

Maureen Vargas