

INDICE

•	AGRADECIMIENTOS	2
•	PRESENTACIÓN	4
•	INTRODUCCIÓN	5
•	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
•	CAPÍTULO I. Situación y Condición de Género en el País	7
•	CAPÍTULO II. Las empresas	12
•	CAPÍTULO III. Oportunidades y Obstáculos para su Desarrollo Empresarial	16
•	CAPÍTULO IV. Iniciativas de Promoción del Sector Empresarial	28
•	CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones	29
•	VI. BIBLIOGRAFÍA	32
•	ANEXO 1	33
•	ANEXO 2	35
•	DIRECTORIO MUJERES EMPRESARIAS Y GERENTAS	47