

# INDICE

• <b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	2
• <b>PRESENTACIÓN</b> .....	4
• <b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
• <b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	6
• <b>CAPÍTULO I.</b> <b>Situación y Condición de Género en el País</b> .....	7
• <b>CAPÍTULO II.</b> <b>Las empresas</b> .....	11
• <b>CAPÍTULO III.</b> <b>Oportunidades y Obstáculos para su Desarrollo Empresarial</b> .....	15
• <b>CAPÍTULO IV.</b> <b>Red Regional Empresarial Femenina un paso hacia el Crecimiento Regional</b> .....	28
• <b>CAPÍTULO V.</b> <b>Políticas Públicas</b> .....	29
• <b>CAPÍTULO VI.</b> <b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	31
• <b>VI. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	33
• <b>ANEXO 1</b> .....	35
• <b>ANEXO 2</b> .....	37
• <b>DIRECTORIO MUJERES EMPRESARIAS Y GERENTAS</b> .....	49