

INDICE

- Introducción. Cuando género y comunicación se unen 7
- I. Género en la revolución comunicacional, *Irene León* 13
- II. Del azogue y los espejos, *Isabel Moya* 21
- III. Derecho a la comunicación y periodismo feminista, *Rosalinda Hernández Alarcón* 35
- IV. Televisión que se feminiza: laberinto de género. Recomendaciones para salir del atolladero, *Rosa María Alfaro Moreno* 45
- V. Creando colectivamente entre mujeres: un proyecto de comunicación y participación a través del vídeo, *Belén Pizarro, Pilar Clúa y Raquel Martín* 63
- VI. La Red Internacional de Mujeres Periodistas y Comunicadoras: un sueño posible, *Fabiola Calvo Ocampo* 81
- VII. Mujeres y medios comunitarios: experiencias desde la Red Estatal de Medios Comunitarios, *Grupo de Mujeres de la Red Estatal de Medios Comunitarios (REMC)* 95
- VIII. La necesidad de una agencia de noticias con enfoque de género en España, *Esther de la Rosa* 113
- IX. Desafiando el silencio: medios de comunicación contra la violencia sexual, *Blanca Diego Vicente* 127

- X. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación: creando puentes entre las mujeres, *Montserrat Boix* 139
- XI. Las mujeres árabes como *bloggers*: nueva imagen de aquella mujer, *Sahar Talaat* 151
- XII. ¿La comunicación como arma de desarrollo? Una mirada desde el punto de vista de las mujeres, *Ana Polo Alonso* 161
- XIII. Libertad de expresión y ejercicio periodístico: un debate, *Sara Lovera* 177
- XIV. Amor e imaginación, espacios de lucha feminista, *Vanesa Sáiz* 189
- XV. Comunicación y diversidad cultural: luchas convergentes, *Sally Burch* 207
- XVI. Una de piratas, *Llum Quiñonero* 217