

MUJERES EN POLÍTICA

Con el fin de promover la participación política de las mujeres en la campaña electoral 2010, el Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu) lanzó una fuerte campaña en las cabeceras de provincia y 19 cantones. “Esta campaña busca que más mujeres participen en puestos de elección popular, tanto en los procesos internos como de cara a las elecciones nacionales del 2010, todo con el fin de lograr la paridad”, destacó Jeannette Carrillo Madrigal, presidenta ejecutiva del Inamu. La estrategia a seguir para hacer contacto con las mujeres es el mercadeo de guerrilla, el cual consiste en desplegar un equipo de personas a un lugar y realizar diversas actividades. “Vamos a llevar una fiesta a las comunidades, vamos a poner toldos, escuchar música y distribuir volantes, afiches y calcomanías entre las mujeres. Además, personas capacitadas en el tema de género les van a explicar que la política sí es un asunto de mujeres y que hay un espacio que debe ser llenado por ellas”, explicó Nielsen Pérez, coordinadora del área de Ciudadanía Activa, Liderazgo y Gestión Local del Instituto