

INTRODUCCIÓN 15

PARTE I

Las mujeres en el paradigma informacionista 23

1. GLOBALIZACIÓN Y ORDEN DEL GÉNERO: LOS HILOS ROSAS

DE LA GLOBALIZACIÓN 25

1.1. La globalización: una cabeza de Medusa 25

1.2. Un nuevo paradigma tecnológico 26

1.3. El triunfo de «la *perestroika* capitalista» 29

1.4. Los «flujos descodificados» en la era de la globalización 30

1.5. Un mundo «de ganadores y perdedores» 31

1.6. La «economía del trabajo doméstico fuera del hogar» 32

1.7. Estados del Bienestar y salario familiar 33

1.8. Salario familiar y «mujer doméstica» 36

1.9. El capitalismo rifa, el patriarcado distribuye boletos 37

1.10. Un pacto patriarcal interclasista 39

1.11. Del salario familiar a las «proveedoras frustradas» 42

1.12. Del empresario calvinista a la cultura del *hacker* 44

1.13. Salario familiar y salario patriarcal 44

1.14. Del trabajo doméstico fuera del hogar al trabajo
extradoméstico dentro el hogar 47

1.15. La feminización del trabajo: de la clave literal
a la metafórica 50

2. FEMINISMO RADICAL Y FEMINISMO SOCIALISTA: NOTAS PARA UNA AGENDA TEÓRICA DEL FEMINISMO EN LA ERA GLOBAL	53
2.1. La crisis de legitimidad del poder patriarcal	53
2.2. Visitando de nuevo el «feminismo radical»	57
2.3. Feminismo radical y freudomarxismo: entre la utopía y la analítica del poder	68
2.4. Derivas del feminismo radical: del «feminismo cultural» a la política sexual en la socialdemocracia avanzada	74
2.5. Hacia una reconstrucción del feminismo socialista en la era de la globalización	78
3. SUJETOS EMERGENTES Y MODELOS EPISTEMOLÓGICOS	85
3.1. Modelos epistemológicos	85
3.2. El cyborg como figuración de las nuevas subjetividades políticas	90
3.3. <i>Excursus</i> : tecnologías comunicativas y formas de la subjetividad	93
3.4. <i>Versus</i> la «totalidad orgánica»	97
3.5. <i>Versus</i> la teleología apocalíptica: los monstruos como imaginario de la globalización	98
3.6. Apuntes ontológicos para una teoría de las alianzas políticas	99
3.7. Espacio interior. «El cyborg es nuestra ontología: debe ser nuestra política»	102
3.8. Articulaciones <i>versus</i> vanguardias	105
3.9. Virtualidades pedagógicas del movimiento feminista para la izquierda	108
4. FILOSOFÍA Y FEMINISMO EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	115
4.1. El feminismo como teoría crítica o de cómo conceptualizar es politizar	115
4.2. La filosofía como polémica	118
4.3. La filosofía como propuesta	124
4.4. De la abuela de Frankenstein al nieto del rey Arturo	148
4.5. Por otros testigos modestos mutados	152

4.6. Un testigo «de buena fe»	155
4.7. De difracciones y coaliciones	158
4.8. Hacer emerger a los sujetos sumergidos: ¿una propuesta ilustrada?	162
5. ESPACIOS, TIEMPOS, AGENTES Y ALIANZAS EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	167
5.1. Subtextos de género del tiempo y el espacio	167
5.2. Tiempos elásticos y espacios dislocados: la «economía del trabajo doméstico fuera del hogar». De la metáfora a la metonimia	172
5.3. Espacios transfronterizos, espacios de «las idénticas»	175
5.4. ¿Espacios alternativos en la era de los monstruos?	178

PARTE II

El imaginario patriarcal en la era de la globalización 189

1. MUJER, NO-SER Y MAL: FIGURAS DE PANDORA	191
1.1. De la épica guerrera a la ética campesina	191
1.2. Figuras de Pandora	197
1.3. La misoginia como teodicea	201
1.4. Sobre chapuzas ontológicas	206
1.5. Del simulacro al no-ser: Parménides <i>versus</i> Lévi-Strauss	210
1.6. Del no-ser al mal	212
2. VIOLENCIA PATRIARCAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN: DE SADE A LAS MAQUILAS	213
2.1. El patriarcado y el debate sobre los universales: cuestiones metodológicas	213
2.2. El imaginario patriarcal	217
2.3. El imaginario libertino	221
2.4. Pactos cívicos y juramentos mafiosos: la sangre y la palabra	236
2.5. Fronteras e imaginarios de la globalización	271

2.6. La macabra reedición de «las idénticas»	287
2.7. El holocausto misógino	294
2.8. Muertas sin sepultura: Pasión y muerte de «las idénticas»	299

APÉNDICE

En el aniversario de Simone de Beauvoir: Feminismo y nihilismo	307
---	-----