

CONTENIDO

	Página
I. Introducción	1
II. Panorámica General del Trabajo Femenino en los Mercados de Empleo de América Latina y el Caribe	6
III. Supuestos Teóricos: Mujer y Trabajo	21
1. La Fuerza de la Ideología en los Papeles de Género	22
2. El Sistema Sexo - Género	28
3. Procesos de Socialización y Transmisión de Estereotipos Sexuales	34
4. La División Sexual del Trabajo: Un Mecanismo más de la Dominación Masculina	39
IV. Conclusiones y Propuestas Teóricas de Solución	45
1. Conclusiones	45
2. Propuestas Teóricas	48
V. Bibliografía	56