

## INDICE

INDICE DE CUADROS .....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	ix
INDICE DE MATRICES .....	xi
INDICE DE ANEXOS .....	xiii
PREFACIO .....	xv
<b>I. INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>II. OBJETIVOS Y PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>3</b>
A. Objetivo General .....	3
B. Objetivos Específicos .....	3
C. Metodología .....	3
<b>III. MARCO GLOBAL .....</b>	<b>7</b>
A. Políticas y Cambios Institucionales en el Sector Agropecuario .....	7
B. Antecedentes .....	8
1. Situación de producción, área y rendimiento .....	8
a. Maíz y frijol .....	8
b. Yuca .....	10
2. Caracterización de los productores de maíz y frijol .....	11
a. Minifundistas .....	13
b. Pequeños productores .....	14
3. Participación relativa de la mujer en la producción de maíz y frijol .....	14
4. Procesos de generación y transferencia de tecnología .....	15
a. Instituciones relacionadas con la generación y transferencia de tecnología .....	15

b.	Cambios metodológicos en investigación y extensión del MAG (1980-1992) . . . . .	19
5.	Procesos de comercialización . . . . .	23
a.	Instituciones relacionadas con la comercialización de granos básicos, raíces y tubérculos . . . . .	23
b.	Comercialización del maíz y frijol . . . . .	30
c.	Comercialización de raíces y tubérculos . . . . .	33
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS</b> . . . . .	<b>39</b>
A.	Descripción de las Entrevistas . . . . .	39
1.	Entrevista grupal . . . . .	39
2.	Entrevista individual . . . . .	42
B.	Organización de las Actividades Productivas y Reproductivas de la Mujer . . . . .	43
C.	Tecnología: Maíz, Frijol y Yuca . . . . .	45
1.	Maíz . . . . .	47
2.	Frijol . . . . .	49
3.	Yuca . . . . .	50
4.	Acceso y uso de tecnologías agrícolas . . . . .	54
D.	Comercialización . . . . .	57
1.	Participación de la mujer en la comercialización de maíz, frijol y yuca . . . . .	57
2.	Participación de la mujer en la comercialización de aves, cerdos y leche . . . . .	58
3.	Principales agentes comercializadores . . . . .	58
4.	Aspectos sobre la venta . . . . .	60
5.	Problemas en la comercialización . . . . .	60

E.	Limitaciones u Obstáculos . . . . .	63
1.	Normativos e institucionales . . . . .	63
2.	Socioculturales . . . . .	63
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES . . . . .</b>	<b>65</b>
A.	Tecnología . . . . .	65
B.	Comercialización . . . . .	69
	<b>BIBLIOGRAFIA . . . . .</b>	<b>73</b>
	<b>ANEXOS . . . . .</b>	<b>77</b>